PROGRAM EDUKACIJE

Radionica „Digitalni pasoš proizvoda (DPP): šta donosi i kako se pripremiti“

Vanjskotrgovinska komora Bosne i Hercegovine, Branislava Đurđeva 10 Sarajevo

07.12.2026. godine

Trajanje	Sadržaj
09:15 -09:30	Registracija učesnika
09:30-10:00	**Ekodizajn za održive proizvode** – Ekodizajn zahtjevi za održive proizvode (ESPR) – Kriteriji održivosti proizvoda – Zašto DPP – DPP-od zakona do infrastrukture mr. sc. Senad Hromić, Vanjskotrgovinska komora Bosne i Hercegovine
10:00-11:00	**Šta je DPP i zašto postoji** – Svrha DPP-a: cirkularna ekonomija i pravila za ulazak na tržište Evropske unije – Simulacija na vašem telefonu: kako bi pasoš za farmerke mogao izgledati iz četiri uloge u lancu dr. sc. Adnan Ovčina, MaLu Consulting
11:00-11:50	**Rokovi i šta je obavezujuće** – Prvi ESPR radni plan (2025-2030) – Šta se promijenilo od jula 2026: EU registar u radu i zabrana uništavanja neprodate odjeće i obuće – Očekivani rokovi za tekstil i razlika između usvajanja delegiranog akta i početka obaveze dr. sc. Adnan Ovčina, MaLu Consulting
11:50-12:05	Pauza
12:05-13:05	**Šta DPP znači za vašu firmu** – Tri pozicije u lancu: proizvodnja za tuđi brend, izvoz pod vlastitim imenom, uvoz i preprodaja – Koje podatke će kupci iz EU tražiti od dobavljača iz BiH i kada dr. sc. Adnan Ovčina, MaLu Consulting
13:05-13:35	Pauza
13:35-14:50	**Šta firma može uraditi već sada** – Prvi koraci pripreme: popis podataka o proizvodu koje firma već ima – Simulacija uživo: kako se podaci za pasoš prikupljaju od dobavljača, polje po polje – Samoprocjena spremnosti firme na telefonu i anonimni zbirni pregled rezultata sale dr. sc. Adnan Ovčina, MaLu Consulting

14:50-15:20	**DPP iza kulisa: identifikacija proizvoda, standardi i tehnologija** – Uloga GS1 standarda u identifikaciji proizvoda i povezivanju s DPP-om – Primjena GS1 Digital Link standarda i 2D kodova – Praktični primjeri i dostupni alati za implementaciju Haris Poturković, rukovodilac tehničkih poslova,GS1 Bosne i Hercegovine
15:20-15:50	**Korak ispred regulative: Digitalni pasoš proizvoda iz iskustva Alma Ras** Aida Šabić, rukovodilac za održivost, Alma Ras
15:50-16:00	**Pitanja, odgovori i zaključci radionice** – Diskusija o rezultatima samoprocjene i najčešćim pogrešnim pretpostavkama o DPP-u dr. sc. Adnan Ovčina, MaLu Consulting (moderacija)