

Analiza spoljnotrgovinske razmjene drvne industrije i šumarstva 2024./2025. godine

- Vrijednost izvoza drvne industrije u 2025. godini iznosila je 1,67 milijardi KM, što je za 1,6% više od izvoza u 2024. godini, kada je vrijednost izvoza iznosila 1,64 milijarde KM.
- Kada je u pitanju izvoz količinski u 2025. godini iznosio je 1,36 miliona tona, što je za 7,2% više u odnosu na 2024. godinu kada je iznosio 1,27 miliona tona, te zaključujemo da je količinski izvoz je rastao više od vrijednosnog što ukazuje na pad prosječne izvozne cijene po toni.
- Vrijednost uvoza drvne industrije u 2025. godini iznosio je 573 miliona KM, što je za 4,2% više od uvoza u 2024. godini kada je vrijednost uvoza iznosila gotovo 550 miliona KM.
- Kada je u pitanju uvoz količinski u 2025. godini iznosio je 465 hiljada tona, što je za 14,6% više u odnosu na isti period 2024. godine kada je iznosio 405 hiljada tona.
- Ukupan promet spoljnotrgovinske razmjene drvne industrije u 2025. godini iznosio je 2.243.664.968 KM.
- Pokrivenost uvoza izvozom je bila 291,6%. Ovaj sektor bilježi suficit od 1.097.739.264 KM.

Pregled izvoznih rezultata drvne industrije i šumarstva prema grupama proizvoda u 2024./2025. godini

- Proizvodi šumarstva bilježe visok rast i količinski +13,4% i vrijednosno +16%, sa ukupnim izvozom od 223,3 mil. KM u 2025. godini.
- Ogrijevno drvo je apsolutno dominantan proizvod i čini preko 75% vrijednosti izvoza proizvoda šumarstva, gdje bilježimo količinski rast: +17,1% i vrijednosno +27,7%.
- Drveni ugalj i neobrađeno drvo bilježe znatniji pad i količinski i vrijednosno u odnosu na 2024. godinu.
- Rezana građa ostaje ključni industrijski proizvod količinski rast: +3,7% i vrijednosni rast: +9,3%. u 2025. godini izvezeno je u vrijednosti od 422,4 miliona KM. Vodeća izvozna tržišta su Srbija, Hrvatska i Njemačka. Vodeći izvozni proizvod iz ove grupe su daske od jele ili smreke rezana po dužini.
- Kada su u pitanju ploče i furniri bilježi se količinski pad -7,3%, ali vrijednosni rast +3,2%, a najviše zahvaljujući proizvodima listovi furnira i listovi za šperploče vrijednosni rast od +20,8%, tačnije povećanje izvoza za 6,7 miliona.
- Što se tiče ostalih proizvoda od drveta, ova grupa bilježi blagu stagnaciju količine +2,1% i blagi vrijednosni rast +3,9%. Kod ove grupe proizvoda se ističu sanduci i ambalaža od drveta kojih je izvezeno u vrijednosti 47,8 miliona KM.
- Građevinska stolarija bilježi količinski pad -1,3% dok joj je vrijednosni rast +4,0%. Montažne drvene kuće bilježe pad i količinski -12,1 i vrijednosno -13,4.
- *Pored ukupne vrijednost izvoza od 643,6 mil. KM namještaj od drveta ostaje najvrjedniji izvozni segment, ali bilježi negativan trend, količinski pad -5,9% dok je vrijednosni pad: -7,1%. Najveći pad bilježe tapacirana sjedala, ormari i stolovi, pad izvoza za 40 miliona (-19,5%) . Relativno stabilan ostaje namještaj za spavaće sobe. Manji, specijalizovani proizvodi bilježe rast, ali bez većeg uticaja na ukupni rezultat. Iako smo u prošloj godini izvozili namještaj u 65 svjetskih zemalja, najveći izvoz i dalje je ostvaren na tržištima Njemačke i Hrvatske, koja škupa čine preko 54% ukupnog izvoza.*

Tabela br. 1

Izvoz drvne industrije prema grupama proizvoda u 2024./ 2025. godini							
TB	Grupa proizvoda	2024. (kg)	2025. (kg)	Izvoz % količinski	2024. (KM)	2025. (KM)	Izvoz % vrijednosno
4401	Ogrijevno drvo u oblicama (cijepljenicama)	541.784.671	634.638.573	17,1	133.986.959	171.098.574	27,7
4402	Drveni ugalj	13.794.546	10.907.525	-20,9	18.018.363	13.578.637	-24,6
4403	Neobrađeno drvo. neokresano. grubo obrađeno	39.418.726	30.380.089	-22,9	21.237.369	14.114.960	-33,5
4404	Drvo za obruče. cijepani kolci. zašiljeni kolci	1.503.416	1.630.334	8,4	1.266.782	1.370.986	8,2
4405	Drvena vuna; drveno brašno	1.300		-100,0	5.152		-100,0
4406	Drveni željeznički ili tramvajski pragovi	9.627.290	9.908.568	2,9	18.027.628	23.177.585	28,6
	Proizvodi šumarstva ukupno:	606.129.949	687.465.089	13,4	192.542.252	223.340.742	16,0
4407	Rezana građa i elementi	455.047.662	471.931.728	3,7	386.628.573	422.464.240	9,3
4408	Listovi furnira i listovi za šperploče i slično laminirano drvo	6.268.600	6.549.627	4,5	32.345.053	39.075.819	20,8
4410	Ploče iverice. ploče sa usmjerenim vlaknima	593.730	435.520	-26,6	1.391.446	1.081.463	-22,3
4411	Ploče vlaknatice od drveta	807.441	209.807	-74,0	1.620.582	662.115	-59,1
4412	Šperploče. furnirane ploče	11.027.671	10.628.063	-3,6	35.195.629	34.883.985	-0,9
4413	Zgusnuto (zbijeno) drvo u blokovima. pločama. trakama ili profilima	6.301.105	5.342.997	-15,2	20.971.106	18.733.898	-10,7
	Ploče i furnir ukupno:	24.998.547	23.166.014	-7,3	91.523.817	94.437.279	3,2
4409	Parquet i ostalo profilirano drvo	7.481.592	8.406.086	12,4	28.262.999	28.737.260	1,7
4414	Drveni okviri za slike. ogledala i slične proizvode	4.498	4.644	3,2	87.623	110.649	26,3
4415	Sanduci za pakovanje. kutije. gajbe. bubnjevi i slična ambalaža za pakovanje. od drveta;	30.869.634	32.334.453	4,7	43.159.593	47.828.645	10,8
4416	Bačve. kace. burad i drugi bačvarski proizvodi od drveta	1.764	1.202	-31,9	9.239	16.627	80,0
4417	Od drveta: alati. kućišta alata. držala za alate. držala i sl.	97.369	118.490	21,7	287.642	363.741	26,5
4419	Stoni proizvodi i kuhinjski proizvodi. od drveta	49.884	102.988	106,5	502.681	1.357.334	170,0
4420	Marketerija i intarzija od drveta; kovčežići i kutije za nakit. za pribor za jelo i slični drveni proizvod	49.432	63.656	28,8	958.996	1.171.018	22,1
4421	Ostali drveni proizvodi	8.051.875	7.304.849	-9,3	27.623.357	24.597.272	-11,0
	Ostali proizvodi od drveta ukupno:	39.124.453	39.930.282	2,06	72.629.131	75.445.285	3,88
4418	Građevinska stolarija	30.743.365	30.340.620	-1,31	151.370.775	157.417.648	3,99
9406100000	Montažne drvene kuće	6.312.954	5.551.281	-12,1	29.203.013	25.276.144	-13,4
94***	Namještaj od drveta ukupno	97.146.989	91.411.752	-5,9	692.771.281	643.583.518	-7,1
UKUPNO	Drvena industrija i šumarstvo	1.266.985.511	1.358.202.852	7,2	1.644.931.841	1.670.702.116	1,6

Tabela br. 2

Izvoz namještaja od drveta u periodu 2024./ 2025. godina							
TB	Naziv proizvoda	2024. (kg)	2025. (kg)	Izvoz % količinski	2024. (KM)	2025. (KM)	Izvoz % vrijednosno
9401300000	okretna sjedala od drveta	390		-100	3.534		-100,0
9401410000	Sjedala osim vrtnih sjedala koja se mogu pretvoriti u ležajeve. od drveta	3.299.194	3.576.793	8,4	17.119.063	18.385.675	7,4
9401530000	Sjedala od ratana	1.236	30	-97,6	15.897	1.118	-93,0
9401590000	Sjedala od trske, pruća i sl.	64.218	48.331	-24,7	453.632	292.589	-35,5
9401610000	-- tapecirana	22.654.643	18.001.132	-20,5	209.739.424	168.939.201	-19,5
9401690000	-- ostala	1.418.780	855.419	-39,7	13.143.906	8.283.833	-37,0
9401919000	--- od drveta	2.913.299	2.514.466	-13,7	18.872.820	16.853.613	-10,7
9403301100	--- stolovi	299.726	187.733	-37,4	2.396.332	1.587.382	-33,8
9403301900	--- ostali.	98.378	87.025	-11,5	812.025	828.282	2,0
9403309100	--- ormari sa vratima. rebrenicama ili kri	263.146	225.161	-14,4	1.531.270	1.486.203	-2,9
9403309900	--- ostali.	201.475	338.616	68,1	888.455	1.281.897	44,3
9403401000	-- ugradni kuhinjski elementi	1.861.458	2.002.142	7,6	9.722.070	10.366.414	6,6
9403409000	-- ostali	3.102.779	3.262.833	5,2	19.009.711	21.552.830	13,4
9403500000	" namjetaj za spavaće sobe od drveta"	28.689.650	28.686.876	0,0	155.973.582	155.011.773	-0,6
9403601000	" - namjetaj od drveta za trpezarije ili dne	8.655.381	8.471.821	-2,1	92.018.619	88.176.881	-4,2
9403603000	Namještaj od drveta za trgovine:KOMODA SA POLI-	79.839	44.535	-44,2	692.637	481.809	-30,4
9403609000	- ostali namjetaj od drveta.	11.269.334	11.418.043	1,3	70.558.917	74.358.564	5,4
9403830000	od ratana	653	628	-3,8	12.394	43.242	248,9
9403890000	-- ostali	43.968	76.457	73,9	439.893	907.324	106,3
9403910000	-- od drveta.	9.958.906	9.439.159	-5,2	62.395.777	58.381.602	-6,4
9404100000	nosači madraca.	2.270.527	2.174.550	-4,2	16.971.314	16.363.284	-3,6
94***	Namještaj od drveta ukupno	97.146.980	91.411.752	-5,9	692.771.272	643.583.518	-7,1

Pregled izvoznih rezultata drvne industrije i šumarstva prema zemljama u 2024./2025. godini

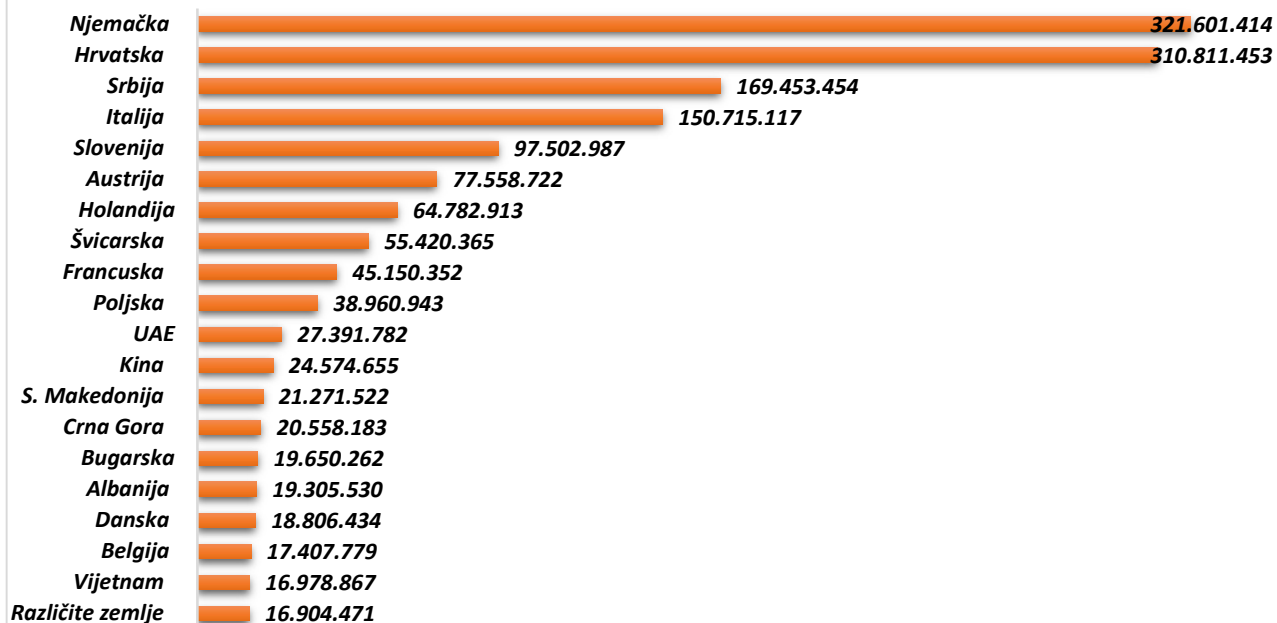
- Izvoz je i dalje visoko koncentrisan i top 20 tržišta čine 91,9% ukupnog izvoza. Njemačka sa ostvarenim rezultatom izvoza od 321,6 miliona KM, ostaje najveće izvozno tržište, ali sa padom od -6,7%. Osim tržišta Njemačke primjetan je generalno pad izvoza i na druga tržišta Zapadne Evrope: Austrija, -4,5, Holandija - 16,6%, Francuska -15,1%, pa i Italija u blažem padu od -0,2%.
- Međutim, primjetno je jačanje regionalnih tržišta, Hrvatska preuzima sigurnu poziciju u stabilnosti sa rastom od +2,5%. Zatim Srbija +9,5% i Slovenija +11% bilježe snažan rast. Iako u manjem procentima ukupnog izvoza tržišta Sjeverne Makedonije +32%, Albanije +38,3% i Bugarske +49,1% takođe bilježe dvocifren rast izvoza i time jačaju regionalni značaj.
- Takođe, od izvoznih tržišta moramo spomenuti porast izvoza u Ujedinjeni Arapski Emirate u 2025. godini i to za 74,7%, iako se ono nalazi na tek 11 mjestu izvoznih zemalja sa 1,6% ukupnog izvoza.

Tabela br. 3

<i>Detaljniji prikaz TOP 20. najznačajnijih izvoznih tržišta u periodu 2024./ 2025. godina (BAM)</i>					
RB	Izvozno tržište (Top 20)	2024	2025	Promjene %	Procentat izvoza 2025
1.	Njemačka	344.558.691	321.601.414	-6,7	19,2%
2.	Hrvatska	303.311.744	310.811.453	2,5	18,6%
3.	Srbija	154.703.222	169.453.454	9,5	10,1%
4.	Italija	151.085.433	150.715.117	-0,2	9,0%
5.	Slovenija	87.875.566	97.502.987	11,0	5,8%
6.	Austrija	81.239.125	77.558.722	-4,5	4,6%
7.	Holandija	77.671.576	64.782.913	-16,6	3,9%
8.	Švicarska	54.107.256	55.420.365	2,4	3,3%
9.	Francuska	53.168.533	45.150.352	-15,1	2,7%
10.	Poljska	33.011.082	38.960.943	18,0	2,3%
11.	Ujedinjeni Arapski Emirati	15.678.452	27.391.782	74,7	1,6%
12.	Kina	32.398.116	24.574.655	-24,1	1,5%
13.	Sjeverna Makedonija	16.100.194	21.271.522	32,1	1,3%
14.	Crna Gora	20.251.186	20.558.183	1,5	1,2%
15.	Bugarska	13.182.669	19.650.262	49,1	1,2%
16.	Albanija	13.962.500	19.305.530	38,3	1,2%
17.	Danska	17.757.694	18.806.434	5,9	1,1%
18.	Belgija	18.528.405	17.407.779	-6,0	1,0%
19.	Vijetnam	3.347.718	16.978.867	407,2	1,0%
20.	Različite zemlje	15.487.193	16.904.471	9,2	1,0%
Top 20 Ukupno:		1.507.426.355	1.534.807.205	1,8	91,9%
Ostale zemlje ukupno:		116.534.362	135.894.909	16,6	8,1%
Ukupno drvna industrija:		1.623.960.717	1.670.702.116	2,9	100%

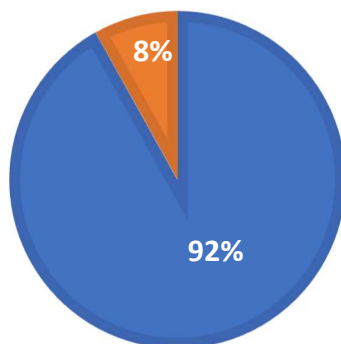
Grafički prikaz TOP 20 izvoznih tržišta u 2025. godini.

TOP 20 izvoznih tržišta u 2025. godini. (BAM)



PROCENTUALNI UDIO TRŽIŠTA U 2025

■ Top 20 Ukupno ■ Ostale zemlje ukupno



Pregled uvoznih rezultata drvne industrije i šumarstva prema grupama proizvoda u 2024./2025. godini

Tabela br. 4

Uvoz drvne industrije prema grupama proizvoda u 2024./ 2025. godini							
TB	Grupa proizvoda	2024. (kg)	2025. (kg)	Izvoz % (kg)	2024. (KM)	2025. (KM)	Izvoz % BAM
4401	Ogrijevno drvo u oblicama (cjepanicama)	4.022.088	6.331.113	57,4	1.008.054	1.432.312	42,1
4402	Drveni ugalj	862.811	1.603.954	85,9	1.505.546	1.280.037	-15,0
4403	Neobrađeno drvo. neokresano. grubo obrađeno	58.735.976	105.118.359	79,0	24.115.724	35.882.625	48,8
4404	Drvo za obruče. cijepani kolci. zašiljeni kolci	77.020	595.296	672,9	100.201	572.615	471,5
4405	Drvena vuna; drveno brašno	660	436	-33,9	3.857	3.679	-4,6
4406	Drveni željeznički ili tramvajski pragovi	9.869.200	11.597.055	17,5	7.361.048	8.784.951	19,3
	Proizvodi šumarstva ukupno:	73.567.756	125.246.212	70,2	34.094.429	47.956.219	40,7
4407	Rezana građa i elementi	74.879.216	75.289.107	0,5	71.513.303	70.815.778	-1,0
4408	Listovi furnira i listovi za šperploče i slično laminirano drvo	6.105.478	5.741.540	-6,0	15.027.662	15.993.323	6,4
4410	Ploče iverice. ploče sa usmjerenim vlaknima	119.136.232	128.143.239	7,6	107.882.533	119.122.896	10,4
4411	Ploče vlaknatice od drveta	59.285.207	59.146.495	-0,2	74.118.765	74.648.096	0,7
4412	Šperploče. furnirane ploče	8.830.395	7.789.867	-11,8	21.222.992	18.590.017	-12,4
4413	Zgusnuto (zbijeno) drvo u blokovima. pločama. trakama ili profilima	128.476	78.214	-39,1	489.849	334.675	-31,7
	Ploče i furnir ukupno:	193.485.788	200.899.355	3,8	218.741.780	228.689.006	4,5
4409	Parquet i ostalo profilirano drvo	1.953.135	1.571.269	-19,6	5.036.413	6.725.174	33,5
4414	Drveni okviri za slike. ogledala i slične proizvode	147.788	166.434	12,6	768.482	840.696	9,4
4415	Sanduci za pakovanje. kutije. gajbe. bubnjevi i slična ambalaža za pakovanje. od drveta;	16.138.173	16.732.054	3,7	18.184.357	17.996.924	-1,0
4416	Bačve. kace. burad i drugi bačvarski proizvodi od drveta	41.541	47.541	14,4	897.840	841.832	-6,2
4417	Od drveta: alati. kućišta alata. držala za alate. držala i sl.	201.990	252.866	25,2	636.045	866.150	36,2
4419	Stoni proizvodi i kuhinjski proizvodi od drveta	445.430	456.398	2,5	3.634.874	3.332.229	-8,3
4420	Marketerija i intarzija od drveta; kovčežići i kutije za nakit. za pribor za jelo i slični drveni proizvod	169.087	288.946	70,9	2.311.380	2.182.301	-5,6
4421	Ostali drveni proizvodi	2.769.166	2.765.626	-0,1	11.333.293	11.584.127	2,2
	Ostali proizvodi od drveta ukupno:	19.913.175	20.709.864	4,00	37.766.271	37.644.259	-0,32
4418	Građevinska stolarija	8.904.358	7.913.531	-11,1	33.248.457	31.629.811	-4,87
9406100000	Montažne drvene kuće	303.709	396.969	30,7	1.526.718	1.703.821	11,6
94***	Namještaj od drveta ukupno	32.947.970	33.287.133	1	147.868.476	147.798.784	-0,05
UKUPNO	Drvena industrija i šumarstvo	405.955.108	465.313.440	14,6	549.795.868	572.962.852	4,2

- Ukupna vrijednost uvoza proizvoda šumarstva iznosila je 47,96 mil. KM, te bilježi snažan rast i količinski +70,2% i vrijednosno +40,7%. Vodeći proizvod uvoza neobrađeno drvo i to hrastovo koje bilježi rast i količinski +79% i vrijednosno +48,8%. Razlog uvoza nedostatak domaće sirovinske baze.
- Kada je u pitanju uvoz rezane građe on je gotovo na prošlogodišnjem nivou, i bilježi blagi pad vrijednosti -1%. Uvezeno je u vrijednosti od 70,8 mil. KM.
- Pločasti materijali i furniri predstavljaju najveću uvoznju grupu drvne industrije BiH, sa ukupnom vrijednošću uvoza od 228,7 miliona KM u 2025. godini, što čini oko 40% ukupnog uvoza drvne industrije i šumarstva. U odnosu na 2024. godinu, uvoz ove grupe bilježi količinski rast od 3,8% i vrijednosni rast od 4,5%, što ukazuje na strukturno ukorijenjenu zavisnost domaće prerađivačke industrije od uvoznih pločastih materijala. Unutar ove grupe, ploče iverice i ploče vlaknatice drveta imaju dominantnu ulogu, te u 2025. godini iverice bilježe rast i količinski i vrijednosno, dok su ploče vlaknatice stabilne u odnosu na prethodni period, ali i dalje na visokom nivou uvoza. Iako imamo uvoz iz 47 zemalja, vodeće zemlje uvoza ovih proizvoda su: Hrvatska, Turska, Austrija, Njemačka, Mađarska i Rumunija. Stabilan i konstantan uvoz ovih proizvoda jasno pokazuje da domaći proizvodni kapaciteti za iverice, MDF, HDF, OSB i kvalitetnih furnira nisu dovoljni.
- Parket i profilirano drvo količinski bilježe pad uvoza -19,6, ali snažan rast vrijednosti +33,5%.
- Građevinska stolarija bilježi pad i količinski -11,1% i vrijednosno -4,9%. Montažne drvene kuće bilježe količinski rast +30,7%, ali i vrijednosni rast +11,6%, što ukazuje na rast potražnje za montažnim objektima, ali po nižim jediničnim cijenama.
- Uvoz namještaja je gotovo na prošlogodišnjem nivou (2024.), količinski blagi rast (+1%), dok je vrijednosno stagnirao (-0,05%), sa ukupnom vrijednošću 147,8 mil. KM. u 2025. godini. Vodeći uvoznji proizvodi sjedala/stolice, drveni namještaj za kuhinje, namjetaj za spavaće sobe, kao i namještaj za trgovine. Kada su u pitanju zemlje iz kojih se uvozi namještaj, to su Srbija, Poljska, Turska, ali i Kina.

Tabela br. 5

Uvoz namještaja od drveta u 2024./2025. godini

TB	Naziv proizvoda	2024. (kg)	2025. (kg)	Izvoz % količinski	2024. (KM)	2025. (KM)	Izvoz % vrijednosno
9401300000	okretna sjedala od drveta						
9401410000	Sjedala osim vrtnih sjedala koja se mogu pretvoriti u ležajeve. od drveta	451.145	545.517	20,9	2.631.039	3.555.801	35,1
9401520000	Sjedala od bambusa	13.555	18.062	33,2	92.570	192.831	108,3
9401530000	Sjedala od ratana	5.863	24.403	316,2	30.695	104.384	240,1
9401590000	Sjedala od trske. pruća i sl.	2.779.263	2.582.355	-7,1	26.135.248	25.390.643	-2,8
9401610000	-- tapecirana	266.965	290.089	8,7	2.360.532	2.299.734	-2,6
9401690000	-- ostala	972.315	874.134	-10,1	7.259.193	7.928.890	9,2
9401919000	--- od drveta	494.698	594.008	20,1	1.690.368	2.053.829	21,5
9403301100	--- stolovi	188.622	194.727	3,2	1.140.175	1.332.664	16,9
9403301900	--- ostali.	76.907	107.674	40,0	350.748	437.105	24,6
9403309100	--- ormari sa vratima. rebrenicama ili kri	133.528	125.321	-6,1	1.136.001	647.850	-43,0
9403309900	--- ostali.	662.773	659.043	-0,6	2.181.725	2.481.371	13,7
9403401000	-- ugradni kuhinjski elementi	2.297.299	2.010.974	-12,5	6.294.920	6.050.427	-3,9
9403409000	-- ostali	4.436.862	4.379.396	-1,3	18.198.032	18.217.808	0,1
9403500000	" namjetaj za spavaće sobe od drveta"	7.143.080	7.058.078	-1,2	25.724.094	25.327.156	-1,5
9403601000	" - namjetaj od drveta za trpezarije ili dne	487.076	485.842	-0,3	5.971.295	5.907.207	-1,1
9403603000	Namje .od drveta za trgovine:KOMODA SA POLI-	10.494.321	10.862.814	3,5	35.656.603	35.968.306	0,9
9403609000	" - ostali namjetaj od drveta."	94.275	15.174	-83,9	467.630	54.487	-88,3
9403820000	od bambusa	593.168	492.006	-17,1	4.160.594	2.654.219	-36,2
9403830000	od ratana	951.911	1.600.182	68,1	4.623.318	5.476.679	18,5
9403890000	-- ostali	404.344	367.334	-9,2	1.763.697	1.717.393	-2,6
9403910000	-- od drveta.	451.145	545.517	20,9	2.631.039	3.555.801	35,1
9404100000	nosači madraca.	13.555	18.062	33,2	92.570	192.831	108,3
94***	Namještaj od drveta ukupno	32.947.970	33.287.133	1	147.868.476	147.798.784	-0,05

Pregled uvoznih rezultata drvne industrije i šumarstva prema zemljama u 2024./2025. godini

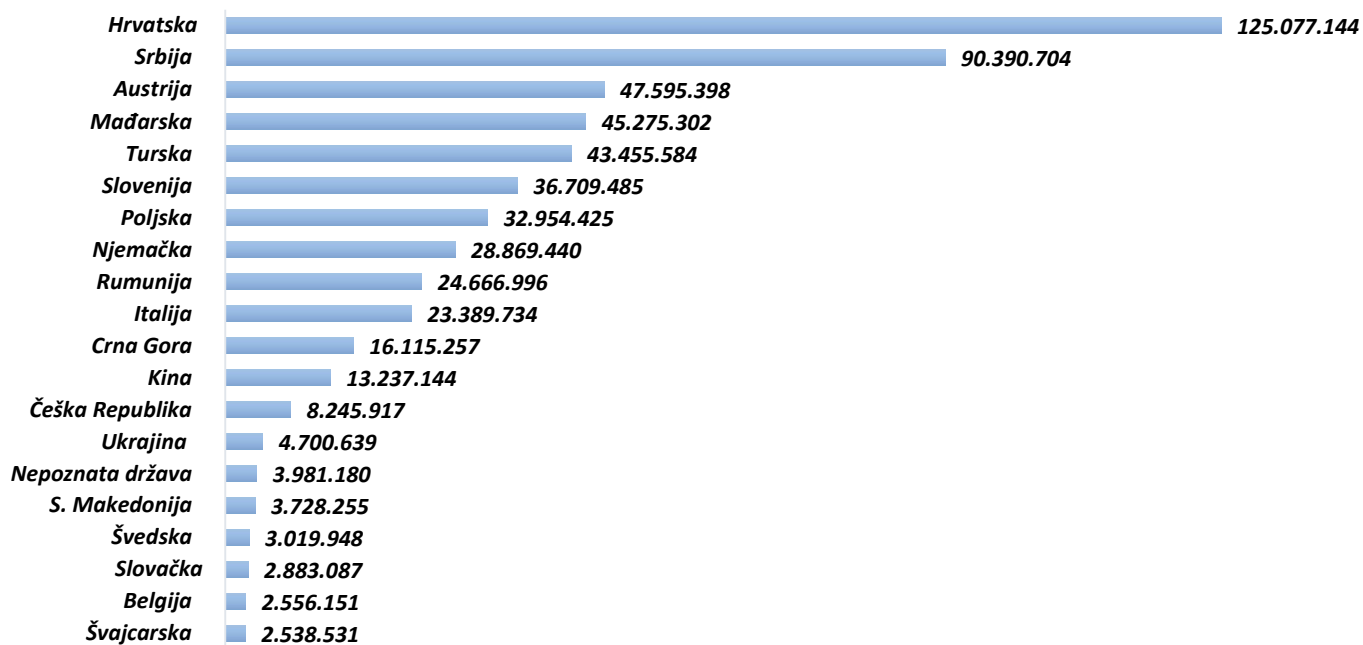
- Kao i izvoz, uvoz je takođe visoko koncentrisan i top 20 zemalja čine 97,6% ukupnog uvoza, uz ostvareni rast uvoza od +4,3%.
- Najznačajnije uvozno tržište je Hrvatska i čini 21,8% ukupnog uvoza drvne industrije i šumarstva sa 125 miliona KM uvoza u 2025. godini uz rast: +5,8%. Drugo vodeće tržište je Srbija koja drži stabilnosti od -0,3% i čini 15,8% ukupnog uvoza. Austrija +8% i Mađarska +10,2% kao ključni snabdjevači pločama i poluproizvodima imaju stabilan i rastući trend.
- Od tržišta sa snažnim dvocifrenim rastom se ističu Slovenija: +26,7%, Italija: +13,4%, Kina: +10,5%, Slovačka: +72,8% (ali sa niskim udjelom ukupnog uvoza).
- Tržišta Turske -12% i Njemačke -4,1% su u padu.

Tabela br. 6

Detaljniji prikaz TOP 20. najznačajnijih uvoznih tržišta u periodu 2024./2025. godina (KM)					
RB	Uvozno tržište (Top 20)	2024.	2025.	Promjene %	Procenat uvoz
1.	Hrvatska	118.275.697	125.077.144	5,8	21,8%
2.	Srbija	90.691.242	90.390.704	-0,3	15,8%
3.	Austrija	44.071.311	47.595.398	8,0	8,3%
4.	Mađarska	41.082.415	45.275.302	10,2	7,9%
5.	Turska	49.386.798	43.455.584	-12,0	7,6%
6.	Slovenija	28.981.466	36.709.485	26,7	6,4%
7.	Poljska	30.360.008	32.954.425	8,5	5,8%
8.	Njemačka	30.116.912	28.869.440	-4,1	5,0%
9.	Rumunija	24.295.152	24.666.996	1,5	4,3%
10.	Italija	20.624.586	23.389.734	13,4	4,1%
11.	Crna Gora	16.618.822	16.115.257	-3,0	2,8%
12.	Kina	11.981.709	13.237.144	10,5	2,3%
13.	Češka Republika	6.664.202	8.245.917	23,7	1,4%
14.	Ukrajina	5.434.341	4.700.639	-13,5	0,8%
15.	Nepoznata država	4.111.951	3.981.180	-3,2	0,7%
16.	Sjeverna Makedonija	3.679.534	3.728.255	1,3	0,7%
17.	Švedska	3.325.851	3.019.948	-9,2	0,5%
18.	Slovačka	1.668.286	2.883.087	72,8	0,5%
19.	Belgija	2.747.836	2.556.151	-7,0	0,4%
20.	Švicarska	2.117.980	2.538.531	19,9	0,4%
Top 20 Ukupno:		536.236.099	559.390.321	4,3	97,6%
Ostale zemlje ukupno:		13.586.911	13.572.531	-0,1	2,4%
Ukupno drvna industrija:		549.823.010	572.962.852	4,2	100%

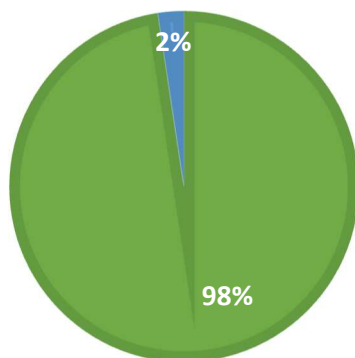
Grafički prikaz TOP 20 uvoznih tržišta u 2025. godini.

TOP 20 uvoznih tržišta u 2025. godini. (BAM)



PROCENTUALNI UDIO TRŽIŠTA U 2025

■ Top 20 Ukupno ■ Ostale zemlje ukupno



Generalni Zaključak:

Analiza spoljnotrgovinske razmjene drvne industrije i šumarstva Bosne i Hercegovine za period 2024./2025. godine, pokazuje da, uprkos očuvanom suficitu i blagom rastu ukupnog izvoza, sektor ulazi u fazu izraženih strukturnih izazova.

Nepovoljni trendovi u izvozu, naročito kod proizvoda veće dodane vrijednosti poput namještaja, direktno su uslovljeni kretanjima na ključnim evropskim tržištima, prvenstveno Njemačkoj, koja tradicionalno apsorbuje najveći dio izvoza drvne industrije BiH.

Postpandemijska usporavanja, energetska i inflatorna kriza, nestabilnost građevinskog sektora, prekidi lanaca snabdjevanja, te pad potrošačkog povjerenja, doveli su do smanjenja potražnje, pritiska na cijene i slabljenja proizvodnih kooperacija sa dobavljačima iz Bosne i Hercegovine.

Istovremeno, struktura uvoza ukazuje na duboku zavisnost domaće drvoprerađivačke industrije od uvoznih sirovina i poluproizvoda, posebno ploča i furnira, ali i sirovina u industriji namještaja, što dodatno ograničava mogućnosti rasta finalne proizvodnje i povećanja dodane vrijednosti unutar zemlje. Rast uvoza u segmentima koji se tehnički i proizvodno mogu realizovati u Bosni i Hercegovini ukazuje na potrebu sistemskog pristupa jačanju konkurentnosti sektora, kroz unapređenje regulatornog okvira, osiguranje stabilnog snabdijevanja sirovinama, ulaganja u tehnologiju, digitalizaciju procesa i razvoj ljudskih resursa, uz istovremeno promovisanje principa održive, cirkularne ekonomije.

U uslovima produžene neizvjesnosti na tradicionalnim izvoznim tržištima, diverzifikacija tržišta postaje strateški imperativ. U tom kontekstu, neophodno je intenzivirati promotivne i izvozne aktivnosti prema tržištima regionalnog Zapadnog Balkana i CEFTE, ali i tržištima Jugoistočna i Istočna Evrope (Poljska, Rumunija, Mađarska, Češka i Slovačka) zbog rasta BDP-a i povećane potrošnje, a sve sa ciljem kako bi se smanjila zavisnost od pojedinačnih partnera i osigurala dugoročnija stabilnost sektora.

Analizu pripremio:

Radoš Šehovac, Sektor privrede STK BiH

Email: rados.sehovac@komorabih.ba