



Sarajevo, 10.03.2025. godine

Broj: 06-06-2-257-2/25

Poziv na edukaciju

„Pravni aspekti stvaranja i zaštite brenda, dizajna i porijekla proizvoda u BiH i EU“

Vanjskotrgovinska/Spoljnotrgovinska komora Bosne i Hercegovine (VTK/STK BiH), uz podršku i u suradnji sa Fondacijom Konrad Adenauer u Bosni i Hercegovini, organizira edukaciju na temu „Pravni aspekti stvaranja i zaštite brenda, dizajna i porijekla proizvoda u BiH i EU“, koja će se održati **19.03.2025. godine u prostorijama VTK/STK BiH, ulica Branislava Đurđeva 10, Sarajevo.**

Žig, brend i vizuelni identitet proizvoda, usluga i cijelog poduzetništva se u pravilu smatraju najvrijednijom imovinom privrednog društva. Ono što razlikuje Coca Cola®-u, Pepsi Cola®-u, Sky Cola®-u, RC Cola®-u, Sultan Cola®-u i nebrojene druge je prije svega brend, znak i vizuelni izgled, a ne toliko sam okus. Brend predstavlja platformu i osnovu u mislima kupaca na kojoj se gradi prepoznatljivost, reputacija za kvalitet i na kraju lojalnost. Pravni poredak nudi brojne opcije za zaštitu znakova razlikovanja i vizuelnog identiteta. Iako je moguće poslovati bez tavke zaštite, to ni u kom slučaju nije preporučeno. U tom slučaju, konkurencija može slobodno kopirati, podražavati i iskorištavati. Pravna zaštita znakova razlikovanja ima i defanzivnu funkciju jer upravo sprečava konkurenciju da oni traže zaštitu i primoraju izvorno društvo na rebranding... ili gore. Poslovanje izvan granica BiH, a posebno u EU zahtjeva pravilnu i primjerenu zaštitu žiga, a zaštita oznaka geografskog porijekla, industrijskog dizajna, autorskih djela, poslovne tajne i drugih znakova razlikovanja odnosno vizuelnog identiteta donosi izravnu vrijednost, prednost i korist koju ni jedan poduzetnik ne smije i ne može priuštiti da ignorira ili ostavi nezaštićenu.

Predavač na edukaciji je prof.dr. Haris Hasić, vanredni profesor na Pravnom fakultetu Univerziteta u Travniku sa položenim ispitom za zastupnika za industrijsko vlasništvo. Autor je pet knjiga i brojnih članaka objavljenih na tri kontinenta. Pravni je konsultant Asocijacije kompozitora – muzičkih stvaralaca (AMUS), udruženja BH Novinari, Tehnološka revolucija, Udruženje glumaca i glumica BiH kao i državnih agencija, privrednih društava, advokatskih kancelarija i drugih klijenata. Certificirani je predavač za Agenciju za državnu službu BiH i FBiH, edukator VTK/STK BiH te edukator i koautor priručnika iz intelektualnog vlasništva za sudije koji su objavili Centar za edukaciju sudija i tužilaca FBiH i CEST RS. Predavao je za Svjetsku trgovinsku organizaciju u Kazahstanu i Turskoj, stipendista je vlade SAD-a i alumnista WIPO-WTO svjetskog kolokvijuma za predavače intelektualnog vlasništva kao i član EIPTN-a.



Edukacija je namijenjena svim poduzetnicima i radnicima u privrednim društvima koji koriste i razvijaju proizvode, usluge i vizuelni identitet društva. Posebna ciljna grupa su dizajneri i djelatnici pravnih službi. Edukacija će biti korisna i freelancerima. Za praćenje edukacije neće biti potrebno stručno ili specijalističko poznavanje prava. Naglasak će biti na primjenjivim savjetima, konkretnim pitanjima i rješavanju realnih problema. Edukator će pružiti individualni mentoring učesnicima u pripremama prijava za sticanje žiga, industrijskog dizajna, geografske oznake porijekla i dr.

Učešće na edukaciji je **besplatno** za članice VTK/STK BiH. Prijava se vrši popunjavanjem [online prijavnog obrasca](#), najkasnije do ponedjeljka, 17.03.2025. godine do 12.00 sati.

Više informacija možete dobiti upitom na e-mail adresu edukacija@komorabih.ba ili pozivom na broj telefona 033/566-204

PROGRAM

| Satnica | Program |
|---------------|--|
| 09.30 – 10.00 | Registracija učesnika |
| 10.00 – 10.15 | <ul style="list-style-type: none"> • Uvodno obraćanje organizatora • Predstavljanje predavača • Upoznavanje sa polaznicima |
| 10.15 – 11.15 | <p>Blok I – Vizuelni identitet proizvoda, usluga i privrednih društava; pravni aspekti brendiranja i pravna zaštita oznaka razlikovanja</p> <p>Teme:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Šta je i zašto je bitan vizuelni identitet proizvoda, usluga i privrednog društva kao cjeline? • Kako se sve može vizuelni identitet povrijediti a kako pravno zaštititi? • Zašto treba pravno zaštititi vizuelni identitet i koje su opasnosti nedovoljne zaštite vizuelnog identiteta proizvoda, usluga i privrednog društva? • Šta su i zašto su bitne oznake razlikovanja u prometu? • Šta je brendiranje i kako se vrši? • Na koje pravne aspekte treba obratiti pažnju prilikom brendiranja? • Koja je interakcija brendiranja i zaštite prava korisnika? • Šta je žig i zašto je žig bitan? Koja je razlika između brenda i žiga? • Šta je i kada treba odabrati individualni žig? |

- Šta je i kada treba odabrati kolektivni žig?
- Šta je i kada treba odabrati žig garancije?
- Šta se neće smatrati žigom?
- Koji se znaci mogu a koji znaci se ne mogu zaštititi žigom?
- Kada će znak biti distinktivan?
- Šta je i zašto je bitno načelo specijalnosti kod znakova koji se žele zaštititi žigom?
- Šta je i zašto je bitna Ničanska klasifikacija roba i usluga?
- Šta su nestandardni znaci razlikovanja u prometu i kako se oni mogu pravno zaštititi?
- Kada će znak biti deskriptivan, a kada generičan i zašto je to bitno?
- Kako se može steći pravna zaštita povodom deskriptivnog ili generičnog znaka?
- Kada će biti potrebna dozvola od države ili druge osobe da se žigom zaštititi znak?
- Koji faktori mogu uticati da znak dovede od zabune u prometu i zašto je to bitno?
- Šta je „općepoznati znak“ a šta „čuveni žig“ i zašto je to bitno? Kako se utvrđuje poznatost znaka i ko kvalifikuje „čuveni žig“?
- Kada se žigom mogu zaštititi lično ime ili lik?
- Koja isključiva prava ima nosilac žiga?
- Na šta nije ovlašten nosilac žiga?
- Kako stiče i kako prestaje žig?
- Šta je i zašto te kada se koristi znak o registrovanom žigu „®“?
- Šta je i zašto te kada se koristi znak „™“?
- Koje su posljedice činjenice da je žig prostorno ograničen?
- Kako se vrši prenos prava žiga u BiH?
- Koje su karakteristike zaštite žiga u EU?
- Šta je i zašto je bitna u BiH Direktiva (EU) 2015/2436?
- Šta je i zašto je bitna u BiH Direktiva 2008/95/EZ?
- Šta je i zašto je bitna u BiH Uredba (EU) 2017/1001?
- Koji su prijedlozi za izmjenu i dopunu zakonodavstva kojim se uređuje žigovna zaštita u BiH?
- Šta je poslovna tajna u kontekstu zaštite vizuelnog identita proizvoda, usluga i društva?
- Kako će biti zaštićena poslovna tajna u kontekstu prava intelektualnog vlasništva usvajanjem predloženog nacrta zakona?
- Šta je nelojalna konkurencija i zašto je ona bitna?
- Koja djelovanja korištenja vizuelnog identiteta proizvoda, usluga ili društva kao cjeline će predstavljati činove nelojalne konkurencije?
- Kako odredbe o zaštiti od nelojalne konkurencije štite vizuelni identitet proizvoda, usluga i društva?

| | |
|---------------|--|
| 11.15 – 11.30 | Pauza za kafu |
| 11.30 – 12.30 | <p>Blok II – Zaštita vanjskog izgleda, dizajna i porijekla proizvoda</p> <p>Teme:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Šta je i zašto je bitan vanjski izgled proizvoda? • Kako se i gdje može zaštititi vanjski izgled proizvoda zaštitom industrijskog dizajna? • Koji su uslovi za zaštitu dizajna? • Kako utvrditi individualni karakter dizajna? • Koji dizajn će biti nov i kada se smatra da je dizajn postao dostupan javnosti? • Šta se ne može zaštititi industrijskim dizajnom? • Koji su apsolutni a koji relativni razlozi za odbijanje prijave za priznanje industrijskog dizajna? • Na šta je ovlašten nosilac prava povodom industrijskog dizajna? • Šta su i zašto su bitna moralna prava autora dizajna? • Na šta nije ovlašten nosilac prava povodom industrijskog dizajna? • Šta je i kako dolazi do iscrpljenja prava industrijskog dizajna? • Koje su karakteristike zaštite industrijskog dizajna u EU? • Šta je i zašto je u BiH bitna Direktiva 98/71/EZ? • Šta je i zašto je u BiH bitna Uredba (EZ) 6/2002? • Koji su prijedlozi za izmjenu i dopunu zakonodavstva kojim se uređuje zaštita industrijskog dizajna u BiH? • Koji su drugi pravni aspekti zaštite dizajna? • Šta je i zašto je u BiH bitna ESPR direktiva? • Da li vanjski izgled proizvoda može biti autorsko djelo? • Kako autorsko pravo može štiti vanjski izgled proizvoda? • Kako se stiče autorsko pravo i na šta ovlašćuje svog titulara? • Šta je, kako i zašto se koristi znak o zadržanim autorskim pravima „©“? • Koji je odnos između autorskog prava i prava industrijskog dizajna? • Koji su prijedlozi za izmjenu i dopunu zakonodavstva kojim se uređuju autorska i srodna prava u BiH? • Šta je i zašto je bitno porijeklo proizvoda? • Kako se može zaštititi porijeklo proizvoda oznakom geografskog porijekla? • Koji je odnos zaštite oznaka geografskog porijekla i žigovne zaštite? • Koji su primjeri zaštićenih oznaka geografskog porijekla u svijetu? • Koja je ekonomska korist zaštite oznaka geografskog porijekla? • Koji su primjeri zaštićenih oznaka geografskog porijekla u BiH? • Koji su primjeri proizvoda koji nisu a trebali bi biti zaštićeni oznakama geografskog porijekla u BiH? |

| | |
|---------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Šta je i zašto je bitna geografska oznaka? • Šta je i zašto je bitno ime porijekla? • Koja je razlika između geografske oznake i imena porijekla? • Kako porijeklo sirovine može uticati na zaštitu oznaka geografskog porijekla? • Šta može a šta ne može biti zaštićeno oznakama geografskog porijekla? • Kako se mogu zaštititi homonimni i generički nazivi oznakom geografskog porijekla? • Koji je sadržaj prava ovlaštenog korisnika imena porijekla ili geografske oznake? • Na šta nije ovlašten ovlašteni korisnik imena porijekla ili geografske oznake? • Koje su karakteristike zaštite oznaka geografskog porijekla u EU? • Šta je i zašto je bitna u BiH Uredba (EU) 2023/2411? • Koji su prijedlozi za izmjenu i dopunu zakonodavstva kojim se uređuje zaštita oznaka geografskog porijekla u BiH? |
| 12.30 – 13.30 | Velika pauza (slobodno vrijeme) |
| 13.30 – 14.30 | <p>Blok III – Postupci zaštita znakova razlikovanja u Bosni i Hercegovini sa praktičnim demonstracijama i rješavanjem praktičnih problema učesnika</p> <p>Teme:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Šta je i zašto je bitan Institut za intelektualno vlasništvo Bosne i Hercegovine? • Kako i gdje se stiče žigovna zaštita? • Kako utvrditi pravo vrijeme za zaštitu znaka žigom? • Šta uraditi prije pokretanja postupka za priznanje žiga? • Kako i gdje se vrši pretraga zaštićenih znakova? • Šta je i zašto je bitan Službeni glasnik Instituta za intelektualno vlasništvo BiH? • Kako se pokreće postupak za priznanje žiga? • Kako popuniti obrazac Zahtjeva za priznanje žiga? • Kako sastaviti popis roba i usluga na koje se odnosi znak povodom kojeg se traži žigovna zaštita? • Kako dostaviti primjerak znaka povodom kojeg se traži žigovna zaštita? • Koje su karakteristike prijava za priznanje kolektivnog žiga i žiga garancija? • Kako i gdje se podnosi prijava za žig? • Koji su apsolutni razlozi za odbijanje prijave žiga? • Šta je i zašto je bitno pravo prvenstva? • Kako se vrši ispitivanje urednosti prijave i koje mogu biti posljedice neuredne prijave? |

| | |
|---------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Koji su relativni razlozi za odbijanje prijave žiga? • Šta je i zašto je bitno mišljenje zainteresiranog lica? • Šta je i koja je funkcija prigovora u postupku prijave žiga? • Koji je sadržaj prigovora? • Kako će teći postupak povodom prigovora? • Šta je, od čega se sastoji i koji je značaj rješenja o priznanju žiga? • Kako prestaje žig? • Šta je i zašto je bitna obaveza korištenja žiga? • Kako i zašto se vrše promjene u prijavi ili registraciji žiga? • Koje su karakteristike postupka zaštite industrijskog dizajna? • Od čega se sastoji zahtjev za priznanje industrijskog dizajna? • Šta je, kako i zašto se vrši deponiranje primjerka autorskog djela? • Koje su karakteristike postupka zaštite oznaka geografskog porijekla? • Kako se vrši registriranje imena porijekla? • Kako se vrši registriranje geografske oznake? • Od čega se sastoji sadržaj i koji su bitni djelovi prijave imena porijekla ili geografske oznake? • Kako se stiče priznanje statusa ovlaštenog korisnika imena porijekla ili geografske oznake? • Kako se stiče autorskoppravna zaštita, zaštita poslovne tajne i zaštita od nelojalne konkurencije? |
| 14.30 – 14.45 | <ul style="list-style-type: none"> • Pauza za osvježenje |
| 14.45 – 15.30 | <p>Blok IV: Postupci EU i međunarodna zaštita znakova razlikovanja sa praktičnim demonstracijama i rješavanjem praktičnih problema učesnika; promet i zaštita povrijeđenih i ugroženih prava povodom zaštićenih znakova zaštite</p> <p>Teme:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kako se pokreće postupak za međunarodno registriranje žiga? • Šta je i zašto je koristan Global Brand Database Svjetske organizacije za intelektualno vlasništvo? • Šta je i zašto je bitan Madridski aranžman? Šta je i zašto je bitan Madridski protokol? • Šta je, od čega se sastoji i kako se sastavlja zahtjev za međunarodno registriranje žiga pri Institutu za intelektualno vlasništvo BiH? • Koje su faze i karakteristike postupka za međunarodno registriranje žiga pred Institutom za intelektualno vlasništvo BiH? • Šta je i zašto je bitan Ured za intelektualno vlasništvo Evropske unije (EUIPO)? • Šta je EUTM (žig Evropske unije)? • Koji je proces registriranja EUTM-a? |

| | |
|---------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Koja je karakteristika međunarodne zaštite žiga pri Svjetskoj organizaciji za zaštitu intelektualnog vlasništva? • Koje su karakteristike međunarodnog registriranja industrijskog dizajna? • Od čega se sastoji međunarodna prijava industrijskog dizajna? • Šta je i zašto je bitan Haški sporazum? • Koji je proces registrovanja dizajna pri EUIPO? <div style="text-align: right; margin-right: 20px;">  </div> <ul style="list-style-type: none"> • Šta je Protected Designation of Origin (PDO)  i kako se stiče u EU? <div style="text-align: right; margin-right: 20px;">  </div> <ul style="list-style-type: none"> • Šta je Protected Geographical Indication (PGI) i kako se stiče u EU? • Šta je Geographical Indication (GI) i kako se stiče u EU? • Kako se vrši zaštita znakova razlikovanja stranaca u BiH? • Kako se daje dozvola za korištenje vizuelnog identiteta proizvoda, usluga ili društva? • Kako se vrši promet žigom, industrijskim dizajnom i autorskim pravima? • Koje su karakteristike ugovora o licenci u kontekstu prometa zaštićenim znakovima razlikovanja? • Kako, kada i zašto sastaviti ugovor o licenci? • Zašto se mora registrovati pri Institutu promet žigom i industrijskim dizajnom? • Šta će predstavljati povredu žiga, industrijskog dizajna, oznaka geografskog porijekla i autorskog prava u kontekstu vizuelnog identiteta proizvoda, usluga i društva? • Kako se sastavlja tužba zbog povrede zaštićenih znakova razlikovanja? • Kako nastaje šteta povredom zaštićenih znakova razlikovanja i kako se može tražiti naknada te štete? • Koje su karakteristike sudske zaštite uslijed ugrožavanja ili povrede zaštićenih znakova razlikovanja? • Koje mogu biti kaznenopravne posljedice povrede zaštićenih znakova razlikovanja? • Šta su i koja je karakteristika carinskih mjera zaštite znakova razlikovanja? |
| 15.30 – | <ul style="list-style-type: none"> • Pitanja i odgovori (Q&A) • Zaključna riječ • Kraj edukacije |