



ZAGOVARANJE JAVNIH INTERESA - LOBIRANJE U KORIST BiH CESTOVNIH PRIJEVOZNIKA

Marijan Banelli , dipl.ing.prometa

Akreditirani lobist u EU parlamentu i
Komisiji

Metoda utjecaja na donositelje odluka i procese donošenja odluka uz određenu strategiju

- ▶ interesi (vlada, privatni sektor, civilno društvo, sindikati, mediji, udruge...)
- ▶ Moderno lobiranje znači:
 - *Rad visokoobrazovanih profesionalaca*
 - *Legalno i legitimno zastupanje i promicanje interesa grupacije ili pojedinca*
- ▶ *Registracija lobista i njihov komercijalni angažman*
- ▶ Postupak
- ▶ *Određivanje:*
 - *Cilja sudionika*
 - *vremena za postizanje cilja*
 - *protivnika*
 - *mogućih saveznika (prirodnih i slučajnih)*
 - *Plan akcije*
 - *Definicija kriterija uspješnosti*

KAKO PROVESTI LOBISTIČKI POSAO?

- ▶ *Akcijski plan - razrada detaljnog plana*
- ▶ *- kalendar svih predviđenih akcija,*
 - *raspored, imena osoba, metode pristupa*
 - *odnosi s medijima – tko je zadužen?*
 - *sva pismena komunikacija*
 - *evidencija svih kontakata /bilješke sa sastanka*

KAKO PROVESTI LOBISTIČKI POSAO?

- *Lobist mora*
 - *razumjeti cilj*
 - *poznavati sudionike*
 - *prepoznavati protivnike*
 - *poznavati administrativne postupke*
 - *prepoznati javni politički interes*
 - *prepoznati prioritet trenutka*

KVALIFIKACIJA LOBISTA

- Uspješna karijera u bilo kojoj struci - ugled
- Prednost
 - bliski pogled na administraciju i politiku
- Komunikativnost
- Poštenje
- Lojalnost projektu
- Balans osobnog interesa i interesa projekta
- Spremnost na brzu reakciju i izbjegavanje konflikata

KONTAKTI

▶ Izgradnja kontakata

- Najkorisnija aktivnost koju možete poduzeti u “mirnodopskom” razdoblju
- Kontakte je bolje uspostaviti prije nego ih stvarno trebate

▶ Tri ključna elementa –

- Istraživanje osoba i ljudi koji donose odluke o vašim pitanjima - Oni koji bi mogli biti skloni vašem problemu
- Morate kontaktirati te osobe i uspostaviti “odnos” s njima
- Kontakte treba održavati

TEMELJNI LOBISTIČKI ALATI

▶ ALAT 1

- ❑ Osnove praćenja legislative, informacija i mreža – definiranje relevantnih izvora
- ❑ Ciljano ili općenito informiranje
- ❑ Informacija je glavni izvor utjecaja
- ❑ Rutinska i svakodnevna aktivnost

▶ ALAT 2

- ❑ Istraživanja, analize –
- ▶ Problem nije u prikupljanju nego analizi.
- ❑ Strateška prednost
- ❑ Anticipacija i predviđanja
- ❑ Neformalni kodeks ponašanja – treba poštovati – tajne zanata dobrih lobista

TEMELJNI LOBISTIČKI ALATI

ALAT 3

- ☐ Uspostavljanje komunikacije s institucijama/ osobama
- ☐ Operacije – plan kontakata i aktivnosti

ALAT4

- ☐ Mediji kao dio lobističke kampanje
- ☐ Mediji sve češće imaju aktivnu ulogu u lobističkim aktivnostima

DIREKTNO LOBIRANJE

- Telefonski preliminarni kontakti –e-mail; društvene mreže;
- **izravni kontakti – *face to face* SASTANCI- odnose se NA SVE DONOSIOCE ODLUKA**
- pisanje pisama i dopisa
- sastanci s donositeljima odluka – delegacije i slično
- mobilizacija “elita”: predsjednika udruženja, direktora, političkih dužnosnika,
- Prikupljanje donacije za humanitarne svrhe
- Humanitarna događanja
- Lokalna događanja, proslave

INDIREKTNO LOBIRANJE

- Utjecajni prijatelji
- Radni doručak, ručkovi, večere, konferencije, okrugli stolovi, kokteli, press konferencije
- Putem udruga, komora i asocijacija
- Europske grupe
- Gospodarsko-interesna udruženja

Akreditacija lobista za EU

2. Nature of organisation's activities:

Are-you already registered with the European Parliament?

Yes

No

Expiry date of your previous pass:

3. General personal information:

Name: Banelli

First names: Marijan

Nationality: Croat

Language for correspondence:

EN

FR

DE

Main address:

Street: Pavla Hatza

Town/city: Zagreb

Country: Croatia

Tel.: +385 1 4920905

Email: marijan@banelli.biz

Number: 23/2

Postcode: 10000

Mobile: +385 91 2022284

Position or function in the lobby

Vice president of Croatian Society of Lobbyists

Period of access applied for (up to one year)

.....12..... months

4. Additional information:

(This information will not be published; it is purely for internal administrative use by the European Parliament)

Purpose of application for a European Parliament pass

Visiting European Parliament buildings in:

BRU

regularly

occasionally

never

Preporuka parlamentarnih zastupnika RH u EU

► Relations within the European Parliament:

Members:

If applicable, which Members can you name as a reference?

1. Andrej Plenković, Croatian MPs
2. Davor Ivo Stier, Croatian MPs
3. Tonino Picula, Croatian MPs

Secretariats of committees or delegations:

If applicable, please state which:

KLJUČNI CILJEVI LOBIRANJA ZA BiH

- ▶ Lobiranje u CEMT = Conférence Européenne des Ministres des Transports / Europska konferencija ministara za promet)
- ▶ Učlanjenje Komore BiH u UETR
- ▶ UETR Europsko udruženje cestovnih prijevoznika UETR je osnovan 1998. godine i danas predstavlja više od 200.000 poduzeća u cestovnom prijevozu u Europi (mikro, mala i srednja poduzeća) s ukupnim kapacitetom od 430.000 gospodarskih vozila.
- ▶ Lobiranje putem vlastitih akreditiranih lobista u EU parlamentu i Komisiji
- ▶ Angažiranje lobističkih agencija ili odvjetničkih lobističkih kuća u Bruselu

HVALA NA VAŠOJ PAŽNJI!

ХВАЛА НА ПАЖЊИ!

HVALA NA VAŠOJ POZORNOSTI!

Marijan Banelli , dipl.ing.prometa

Akreditirani lobist u EU parlamentu i Komisiji

