



Broj: 06-06-2-540-2/24
Sarajevo, 16.5.2024.godine

Vanjskotrgovinska komora Bosne i Hercegovine

Vas poziva na seminar:

„Marketing menadžment u malim i srednjim preduzećima“

koji će biti održan u Sarajevu, u **utorak, 28.5.2024. godine**, u prostorijama Vanjskotrgovinske komore BiH, ulica Branislava Đurđeva 10, velika sala u prizemlju, u periodu od 09:00-17:00 sati.

Seminar će se fokusirati na uvod u marketing menadžment, istražujući njegovu suštinsku ulogu i značaj u današnjem poslovnom okruženju. Sa osvrtom na osnove marketinga, njegovim ključnim elementima i kako se marketing strategije prilagođavaju potrebama malih i srednjih preduzeća. Dinamičan svijet digitalne ere, razmatrajući kako digitalna transformacija redefiniše sliku marketinga. Pravi se osvrt na evoluciju marketing strategija, od tradicionalnih pristupa do najnovijih trendova u digitalnom marketingu. Poseban fokus biće na inovativnim pristupima koji omogućavaju brendovima da se izdvoje, uključujući upotrebu društvenih mreža kao snažnog alata za angažovanje ciljnih grupa. Naglasak stavljamo na kritičnu ulogu grafičkog dizajna i stvaranja sadržaja. Ovaj dio će pokazati kako vizuelni identitet i kreativni sadržaj mogu transformisati marketinške kampanje, podstičući angažovanje i jačanje veze sa publikom.

Seminar je namijenjen direktorima, poduzetnicima, menadžerima svih nivoa, te zaposlenicima koji žele unaprijediti svoje znanje u ovoj oblasti.

Program seminara

9:00 – 11:00	• Osnove marketing menadžmenta • Uloga marketinga u malim i srednjim preduzećima • Kratak uvod u digitalnu transformaciju • Prelazak sa tradicionalnog na digitalni marketing • Evolucija marketinga: Od tradicionalnih metoda do digitalne revolucije
11:00 – 11:15	Pauza
11:15– 12:30	• Inovativni pristupi u digitalnom marketingu • Prilagođavanje strategija digitalnom dobu • Društvene mreže kao ključni marketinški alati • Strategije za angažovanje i rast na društvenim platformama
12:30 – 13:15	Pauza
13:15 – 14:30	• Budućnost marketinga: Šta dolazi posle digitalnog marketinga? • Grafički dizajn i vizuelni identitet u marketingu • Content Creation kao temelj marketinga, sa posebnim osvrtom na digitalni marketing
14:30 – 14:45	Pauza

14:45 – 16:00	• Inovacije u dizajnu i predstojeći trendovi • Adaptacija trendova u korist malih i srednjih preduzeća • Integracija vizuelnih strategija u sveukupni marketing plan • Značaj koherentnog pristupa za uspjeh u komunikacijama /marketing/digitalnoj eri
16:00 – 17:00	Panel diskusija// Pitanja // Diskusija // Impresije

Predavači:

Jasmin Hasančević

Profesionalni komercijalni trener, konsultant za razvoj tržišta, korporativno upravljanje i upravljanje ljudskim resursima. Tri EU (Francuska-Austrija-Slovenija) certifikata za komercijalne vještine, tehniku prodaje, upravljanje ljudskim resursima. U okviru ličnog poslovnog angažmana radio na projektima razvoja nekoliko evropskih brendova. Održanih ličnih seminara preko 600, sa kompanijom ICC preko 1000 poslovnih seminara, poslovno iskustvo u poslovnom formiranju i rukovođenju preko 25 godina.

Predavač na USAID projektima, Business Academy, CLPU-Sarajevo, Elite Academy Balkans, Nahla-akademija, WAMY-Sarajevo, VTK BiH.

Miša Pavičević – Direktor Elite Academy Balkans – Beograd.

Specijalni gosti predavači:

Bojana Bojović – Ekspert za marketing menadžment ICC / Elite Academy Balkans-Podgorica,

Maša Pavičević – Ekspert za grafički dizajn ICC / Elite Academy Balkans - Beograd

Kotizacija za učešće na seminaru iznosi 175,50 KM sa uključenim PDV-om. U cijenu su uključena stručna predavanja, prezentacije sa seminara, sertifikat o učešću i kafe pauza.

Molimo Vas da, ukoliko ste zainteresirani za učešće na seminaru, izvršite prijavu popunjavanjem online prijavnog obrasca najkasnije do 27.5.2024.godine do 12:00 sati.

Nakon izvršene prijave, neophodne informacije za uplatu kotizacije će biti dostavljene svim prijavljenim učesnicima. Za sve dodatne informacije možete se obratiti na telefon: 033/566-206.


Sabrina Teskeredžić
 Direktor Instituta za edukaciju