

Međunarodni industrijski sajam, sajam građevinarstva, mašinstva i metalne industrije

„SARAJEVO INDUSTRY FAIR - SIF“

Zadovoljstvo nam je najaviti organizaciju **Međunarodnog industrijskog sajma, sajma građevinarstva, mašinstva i metalne industrije „SARAJEVO INDUSTRY FAIR - SIF“** u terminu od **08.05. do 10.05.2024. godine** u Kongresnom centru hotela HILLS.

Na prostoru od 5000 m² zatvorenog prostora koji je koncipiran po uzoru na svjetske sajmove i preko 2000m² otvorenog prostora imat ćete jedinstvenu priliku da predstavite i promovirate svoje proizvodne potencijale i novitete, kolekcije i trendove, te da se povežete sa poslovnim partnerima i unaprijedite svoju prodaju krajnjim kupcima. Sajam kao mjesto direktnog susreta ponude i potražnje i značajan marketinški faktor omogućit će Vam da upoznate konkurenciju, ostvarite neposredne poslovne kontakte, razmijenite iskustva i ideje, odnosno da spoznate vlastite mogućnosti i kvalitete, te time zasigurno doprinesete Vašoj povećanoj konkurentnosti. Na Sajmu ćete također imati mogućnost direktne prodaje Vaših proizvoda posjetiteljima.

Sajam „SIF“ od momenta svog osnivanja teži da postane mjesto okupljanja i promocije svih značajnih proizvođača iz regiona i Evrope. Omogućavamo Vam da Vaš nastup na Sajmu postane svojevrsan forum za prezentaciju Vaših proizvoda i usluga, kao i ambijent u kojem će se posjetioci ugodno osjećati.

U 2024. godini ćete imati priliku da za tri (3) sajamska dana zasigurno ostvarite dobre prodajne rezultate, kako krajnjim kupcima tako i pravnim licima (poslovnim subjektima). Mi ćemo Vam svakako stajati na raspolaganju za svaku vrstu pomoći u pripremama i realizaciji vašeg sajamskog nastupa. Sajam je jedini prodajni i marketinški medij koji unaprijed osigurava kvalificirane posjetitelje na štandu vaše kompanije u direktnom (face to face) prodajnom okruženju, a koji investiraju svoje dragocjeno vrijeme i troškove da bi bili na sajmu. Upravo iz tog razloga sajam uistinu predstavlja izvanrednu marketinšku priliku.

Također nudimo sjajne uslove za sajamsku marketinšku aktivnost za prezentaciju kompanije jer će se na sajmu pojaviti veliki broj medija, uglednih ličnosti ali i profesionalnih kupaca, direktora, trgovaca, vlasnika kompanija, menadžera, marketing menadžera ali i potencijalnih investitora.

Mi kao organizatori želimo od Vas kao izlagača da postavite konkretne ciljeve za sajamsko izlaganje u kojima Vam možemo pomoći. Da bi postavili ciljeve potrebno je da definišete šta tačno želite od našeg sajma, ali mi Vam možemo pomoći u slijedećem:

- 1. Povećanje prodaje putem novih narudžbi**
- 2. Uvođenje novih proizvoda i usluga**
- 3. Poboljšanje odnosa sa trenutnim kupcima**
- 4. Istraživanje tržišta**

5. Otvaranje novih tržišta ili područja
6. Dobivanje medijske pažnje
7. Provjera konkurencije
8. Poboljšanje slike kompanije ili brenda
9. Provođenje (organizacija) prodajnih sastanaka u vezi s eksponatima

Postavljanje ciljeva je prvi korak u bilo kojoj uspješnoj sajamskoj marketinškoj aktivnosti. Kao što je i marketing guru Lawrence J. Peter jednom napisao: „Ako ne znate kamo idete, vjerojatno ćete završiti negdje drugdje.“

Organizacijom sajma smo napravili iskorak u konceptualnom i organizacijskom smislu kada je riječ o sajmovima koji se održavaju u susjednim zemljama. Najveća preporuka i referenca iza organizacije jeste organizacija MEĐUNARODNOG SAJMA NAMJEŠTAJA „SARAJEVO4WALLS“.

KONCEPT SAJMA

Sajam „SIF“ je koncipiran kao prostor u kojem će se predstaviti kompanije iz građevinske industrije kao i kompanije koje se bave svim drugim srodnim granama građevinarstva.

Sajmovi „SIF“ nudi mogućnost izlagačima da pored svojevrstne promocije i prezentacije proizvoda iste i prodaju po sajamskim cijenama i sniženjima, u skladu sa sajamskom politikom.

Sajamska sniženja su od 5% do 30%.

NA OSNOVU ZAKUPA JEDNOG SAJAMSKOG ŠTANDA MOGUĆE JE IZLAGANJE SAMO JEDNOG IZLAGAČA UKOLIKO SE DRUGAČIJE NE DOGOVORI SA ORGANIZATOROM SAJMA.

Sajam „SIF“ će se sastojati iz sljedećih tematskih cjelina:

- Oprema za građenje,
- skele i merdevine,
- nosači i oplata,
- pregradni zidovi i plafoni,
- hidro, termo i zvučna izolacija,
- materijal za završne radove – boje i lakovi,
- projektovanje,
- inženjering,
- izgradnja i rekonstrukcija,
- oprema za radionice,
- građevinska mehanizacija, mašine i uređaji,
- antikorozivna i protupožarna zaštita,
- zaštitna HTZ oprema,
- beton, cement, armatura,
- betonski proizvodi,
- mermer, granit, kamen, keramičke i granitne pločice,
- opeke i blokovi,

- crijep, tegola i ostali krovni pokrivači,
- staklo i staklene fasade,
- sanitarna oprema i sanitarne armature,
- cijevi, instalacije i kanalizaciona oprema,
- građevinske konstrukcije i profili,
- podne i zidne obloge,
- montažni objekti,
- vrata i prozori,
- kapije i ograde,
- drvena stepeništa, parket, lamperija, građa,
- liftovi i eskalatori,
- alat za građevinarstvo,
- mašine za industriju građevinskog materijala kao i ostala prateća industrija,
- kompjuterski softveri u građevinarstvu,
- nekretnine i investicije,
- arhitektura i urbanizam,
- fasade i fasadni sistemi,
- mašine i oprema za obradu metala,
- metalne konstrukcije,
- metalna roba široke potrošnje,
- profesionalni, mjerni, stezni, ručni, pneumatski i hobi alati,
- specijalne industrijske mašine,
- mašine za obradu kamena, metala i plastike,
- oprema za zavarivanje i zaštitu,
- hidraulične mašine i alati,
- pogonske mašine,
- kompresori,
- električni alati,
- metalni proizvodi i poluproizvodi,
- oprema i sredstva za zaštitu od korozije,
- rudarska mehanizacija, mašine i uređaji,
- Mašine alatke, obradni centri, alati i pribori za obradu i oblikovanje metala,
- Industrijska automatizacija, elektronika, mjerna oprema i uređaji
- Procesna tehnika (mašine, aparati, pogonska i prateća oprema)
- Materijali i komponente, polugotovi i gotovi proizvodi za industriju
- Hidraulika i pneumatika
- Aditivne tehnologije + 3D
- Nove tehnologije + inovacije – istraživanje, razvoj, transfer tehnologija, oprema za profesionalne i istraživačke laboratorije
- Metalurgija i livarstvo
- Tehnologija površina
- Tehnologija zavarivanja
- Elektroenergetika i elektrotehnika jake struje
- Rasveta i LED tehnologije
- Termotehnika – KGH – Uređaji i oprema za grijanje, hlađenje i klimatizaciju (pumpe, kotlovi, pogoni, rashladna tehnika, klimatizacija, obnovljivi izvori energije)

- Zelena industrija – čiste tehnologije, energetska efikasnost, obnovljiva energija, upravljanje otpadom
- Industrijska ekologija – na principu efikasne upotrebe resursa: smanjiti, ponovo upotrebiti i reciklirati
- Priprema i prečišćavanje voda i gasova
- Transport, logistika, skladištenje, oprema i tehnologije
- Industrijsko pakovanje – oprema i ambalaža

U zavisnosti od veličine izlagačkog prostora, kotizacija za učešće na potpuno neuređenom izlagačkom prostoru iznosi:

- **500,00 KM/dan** (izlagački štand od 1 – 12 m² - DVORANA) - pult;
- **90.00 KM/m²** (izložbeni prostor u zatvorenom preko 15 m² – DVORANA);
- **50.00 KM/m²** (izložbeni prostor na otvorenom – ispred dvorane);

IZRAŽENE CIJENE SU BEZ PDV-a.

Očekujući uspješnu poslovnu saradnju, srdačno Vas pozdravljamo.

Organizacioni Tim „SIF