

KATEGORIJE VINSKE CESTE HERCEGOVINE**1. Proizvođači vina, vinarije i vinski podrumi**

Proizvođači vina, vinarije i vinski podrumi trebaju ispunjavati sljedeće specifične standarde:

- Svi proizvođači vina koji koriste oznaku VCH moraju posjedovati certifikat o kvaliteti. To podrazumijeva certifikat zdravstvene ispravnosti proizvoda izdan od strane certificiranih institucija.
- Objekt vinarije mora imati pristupni put, odnosno parking, za nesmetan prijem većeg broja gostiju, osim ako se nalaze u užem urbanom centru te je u tom slučaju potrebno postaviti signalizaciju do najbližeg javnog parkinga.
- Unutrašnji dio vinarije ili prostor koji se nalazi u njoj neposrednoj blizini mora biti dostupan i adekvatno opremljen - namijenjen za prijem gostiju.
- Jasna signalizacija/oznaka mora biti postavljena na ulazu u vinariju koja će, osim logotipa Vinske ceste, sadržavati i: ime vinarije, logo vinarije, kontakt telefon, informaciju o mogućnosti posjete vinariji sa vodičem, radno vrijeme za posjetitelje. Osoblje mora korektno poštovati naznačeno radno vrijeme.
- Ponuđene usluge, vrijeme posjeta i cijene moraju biti dostupne na ulazu u objekt.
- Vinski podrum je pogodan za prijem gostiju i nudi mogućnost obilaska sa vodičem.
- Objekt posjeduje adekvatan prostor i pribor za provođenje degustacije, osiguravajući savršene higijenske uvjete.
- Objekt posjeduje funkcionalan toalet za posjetitelje.
- Objekt nudi mogućnost kupovine vina u vinariji ili nekom drugom objektu koji pripada "Vinskoj cesti Hercegovine".
- Osoblje je odgovarajuće osposobljeno za prezentiranje vina i hrane, i posjeduje znanja o Vinskoj cesti Hercegovine.
- Osoblje pravilno rukuje vinom.
- Proizvođači moraju biti u mogućnosti da omoguće organizaciju degustacija vina kao i edukativne posjete i treninge o degustaciji tipičnih proizvoda te da aktivno učestvuju u istima. Degustacija vina se obavlja u skladu sa dobrim praksama ugostiteljstva (izbor čaša, prezentacija vina itd.). U sklopu degustacije je poželjno promovirati proizvode iz Hercegovine.
- Vinarija mora posjedovati dovoljnu količinu svog promotivnog materijala, kao i promotivnog materijala Vinske ceste Hercegovine koji će biti urađen u skladu sa utvrđenim standardima za takve turističke proizvode.

U cilju poboljšanja turističke ponude poželjno je da se članovi ove kategorije pridržavaju sljedećih standarda:

- a) organizirati posjete u vinogradima;

- b) imati izloženu vitrinu/promotivni stalak sa logotipom Vinske ceste Hercegovine, proizvodima Vinske ceste i promotivnim materijalom na ulasku u objekt;
- c) zahtijevati da zaposleno osoblje poznaje strane jezike i ponuđene proizvode;
- d) adekvatno opremiti parking rezerviran za posjetitelje kao i za goste sa posebnim potrebama;
- e) osigurati pristup internetu.

Kategorizacija unutar proizvođača vina i vinarija definira se Odlukom u Članarini Vijeća VCH.

2. Smještajni objekti

Objekti sa organiziranom uslugom smještaja trebaju ispunjavati sljedeće specifične standarde:

- Potpisane pristupnice za Iter Vitis i postavljene oznake Iter Vitis-a.¹
- Objekt posjeduje važeću dozvolu za obavljanje djelatnosti.
- Poslovna jedinica se nalazi unutar područja Vinske ceste Hercegovine.
- Objekt posjeduje funkcionalan pristupni put, odnosno parking za nesmetan prijem većeg broja gostiju, osim ako se nalaze u užem urbanom centru i u tom slučaju potrebno je postaviti signalizaciju do najbližeg javnog parkinga. Vlasnici se obvezuju da će okolina objekta i pratećih objekata biti uređena u skladu sa dobrim praksama.
- Jasna signalizacija postavljena na ulaz u objekt koja će, osim logotipa Vinske ceste Hercegovine, sadržavati i ime i logotip smještajnog objekta.
- Osoblje ima minimalnu obuku i znanje o vinu, turizmu i teritoriju Vinske ceste Hercegovine.
- Osoblje posjeduje znanje o najnovijim informacijama o vinu i tlu, turizmu i teritoriju Hercegovine. Sklonost autohtonoj tradicionalnoj arhitekturi/materijalima/namještaju.
- Prednost prilikom opskrbljivanja namirnicama pružena domaćim proizvodima.
- Prioritet tijekom procesa zapošljavanja ima lokalno osoblje.
- Na ulazu u objekt izložena vitrina/promotivni stalak sa logotipom VCH koja će sadržavati nekoliko proizvoda članova Vinske ceste Hercegovine.
- Osoblje pruža posjetiteljima informacije o proizvodima i tradicionalnim jelima, kao i o široj teritoriji Vinske ceste Hercegovine; promotivni materijali unutar smještajnog objekta moraju biti postavljeni na jasno vidljivom mjestu, kako bi bili lako dostupni posjetiteljima (na primjer: promotivna brošura).

U cilju poboljšanja turističke ponude poželjno je da se članovi ove kategorije pridržavaju sljedećih standarda:

- a) zaposleno osoblje poznaje strane jezike, poznaje ponuđene proizvode i adekvatan način prezentacije proizvoda i vina;

¹ Primjenljivo za pravne i fizičke subjekte koji žele da postanu Iter Vitis označena kompanija.

- b) objekt ima internet konekciju kako bi posjetitelji, na licu mjesta, mogli dobiti i ostale turističke informacije.

3. Ugostiteljski objekti

Unutar kategorije VCH za ugostiteljske objekte uključeni su vinski klubovi, vinski i drugi barovi.

Ugostiteljski objekti trebaju ispunjavati sljedeće specifične standarde:

- Potpisane pristupnice za Iter Vitis i postavljene oznake Iter Vitis-a.
- Objekt obavlja poslovne aktivnosti u skladu sa standardima koji odgovaraju djelatnosti.
- Poslovna jedinica se nalazi unutar područja Vinske ceste Hercegovine.
- Vinska karta broji veliki broj domaćih vina (minimalno 80% vina proizvođača članova Vinske ceste Hercegovine) Vinski podrumi/vinarije koji učestvuju u Vinskoj cesti Hercegovine će biti istaknuti u Vinskoj karti.
- Objekt promovira kombinaciju tipičnih regionalnih jela sa domaćim vinima, odnosno kompanije koje učestvuju u Vinskoj cesti Hercegovine i to mora biti dobro naznačeno.
- Jelovnik sadrži najmanje dva tradicionalna jela za čiju pripremu se koriste lokalne namirnice, a poželjna je upotreba proizvoda ostalih članova Vinske ceste Hercegovine (promoviranje kombinacije tipičnih regionalnih jela sa domaćim vinima).
- Domaće vino, flaširano, maloprodajno ili preporučeno, pripada teritoriju Vinske ceste Hercegovine.
- Prednost prilikom opskrbljivanja namirnicama pružena domaćim proizvodima.
- Sklonost autohtonoj tradicionalnoj arhitekturi/materijalima/namještaju.
- Prioritet tijekom procesa zapošljavanja ima lokalno osoblje.
- Ponuđene su posjete uz raniju najavu/rezervaciju. Objekt ima najmanje jednu telefonsku liniju za primanje rezervacija.
- Osoblje pruža posjetiteljima informacije o proizvodima i tradicionalnim jelima, kao i o širem teritoriju Vinske ceste Hercegovine; promotivni materijali unutar turističke agencije moraju biti postavljeni na jasno vidljivom mjestu, kako bi bili lako dostupni posjetiteljima (na primjer: promotivna brošura).

U cilju poboljšanja turističke ponude poželjno je da se članovi ove kategorije pridržavaju sljedećih standarda:

- c) upotreba posebnog dodatka glavnom jelovniku koji će nositi logotip Vinske ceste Hercegovine, te sadržavati nekoliko tradicionalnih jela u kojima su upotrijebljeni proizvodi članova Vinske ceste Hercegovine;
- d) zaposleno osoblje poznaje strane jezike, poznaje ponuđene proizvode i adekvatan način prezentacije proizvoda i vina;
- e) objekt ima internet konekciju kako bi posjetitelji, na licu mjesta, mogli dobiti i ostale turističke informacije.

4. Agroturizam u seoskim domaćinstvima

Pružatelji usluga u seoskim domaćinstvima trebaju ispunjavati sljedeće specifične standarde:

- Objekt posjeduje funkcionalan pristupni put odnosno parking za nesmetan prijem gostiju. Vlasnici se obvezuju da će okolina objekta i pratećih objekta biti uređena u skladu sa dobrim praksama.
- Jasna signalizacija postavljena kako bi goste nesmetano dovela do objekta. Signalizacija će, osim logotipa Vinske ceste, sadržavati i: ime i logotip agroturizma/seoskog domaćinstva (ako ga ima), kontakt brojeve telefona, radno vrijeme.
- Vinska ponuda sadrži minimalno 3 proizvođača vina koji su članovi Vinske ceste Hercegovine;
- Jelovnik, ukoliko objekt poslužuje hranu, sadrži najmanje dva tradicionalna jela za čiju pripremu se koriste lokalne namirnice, te u okviru gastro ponude uključeni su tradicionalni proizvodi Hercegovine;
- Na ulazu u objekt izložena vitrina/promotivni stalak sa logotipom VCH koja će sadržavati nekoliko proizvoda od članova Vinske ceste Hercegovine.

U cilju poboljšanja turističke ponude poželjno je da se članovi ove kategorije pridržavaju sljedećih standarda.

- a) omogućena prodaja flaširanog vina i vina „na čašu“,
- b) objekt ima internet konekciju;
- c) zaposleno osoblje poznaje strane jezike, te poznaje ponuđene proizvode;
- d) opremeljen parking, rezerviran za goste objekta.

5. Turistički vodiči/turoperatori i turističke agencije

Turistički vodič/turoperator treba ispunjavati sljedeće specifične standarde:

- Potpisane pristupnice za Iter Vitis i postavljene oznake Iter Vitis-a.
- Obavlja poslovne aktivnosti u skladu sa standardima koji odgovaraju djelatnosti.
- Turoperator organizira, plasira i aktivno prioritizira ponudu turističkog smještaja i druge aktivnosti vezane za vinsko nasljeđe (vinsku baštinu) na području Vinske ceste Hercegovine.
- Turistički vodič/turoperator posjeduje opširno znanje o različitim djelatnostima u oblasti vinskog turizma (podrumi, hoteli, restorani, prodavnice, itd.).

Turističke agencije trebaju ispunjavati sljedeće specifične standarde:

- Potpisane pristupnice za Iter Vitis i postavljene oznake Iter Vitis-a u skladu sa standardima koji odgovaraju djelatnosti.
- Prioritet tijekom procesa zapošljavanja ima lokalno osoblje.
- Osoblje mora posjedovati značajno znanje o različitim djelatnostima u oblasti vinskog turizma (podrumi, hoteli, restorani, prodavaonice, itd.) i aktivno učestvuje u promociji destinacija vinskog turizma na području Vinske ceste Hercegovine.
- Turistička agencija organizira, plasira i aktivno prioritzira ponudu turističkog smještaja i druge aktivnosti vezane za vinsko nasljeđe (vinsku baštinu) na području Vinske ceste Hercegovine.
- Agencija aktivno promovira teritorij Vinske ceste Hercegovine kao značajnu destinaciju vinskog turizma.
- Osoblje pruža posjetiteljima informacije o proizvodima i tradicionalnim jelima, kao i o širem teritoriju Vinske ceste Hercegovine; promotivni materijali unutar turističke agencije moraju biti postavljeni na jasno vidljivom mjestu, kako bi bili lako dostupni posjetiteljima (na primjer: promotivna brošura).
- Osoblje koje ima direktan kontakt s klijentima/gostima tečno govoriti najmanje jedan strani jezik.

6. Ovlaštene i lokalne prodavaonice

Ovlaštene i lokalne prodavaonice trebaju ispunjavati sljedeće specifične standarde:

- Potpisane pristupnice za Iter Vitis i postavljene oznake Iter Vitis-a u skladu sa standardima koji odgovaraju djelatnosti.
- Prodavaonica se nalazi unutar područja Vinske ceste Hercegovine.
- Asortiman proizvoda koji se nude u prodavaonici uglavnom se bazira na tipičnim autohtonim proizvodima (gastro proizvodi, rukotvorine, suveniri, itd).
- Poslovna jedinica kupcima nudi raznovrstan i reprezentativan izbor vina proizveden na VCH. Osoblje poznaje različita vina regije koje objekt ima u prodaji.
- Prioritet tijekom procesa zapošljavanja ima lokalno osoblje.
- Radno vrijeme je jasno naznačeno i vidljivo sa vanjske strane objekta.
- Cijene proizvoda unutar prodavaonice su jasno naznačene. (ako je proizvod snižen, pored njega mora biti adekvatna oznaka i snižena cijena).
- Osoblje pruža posjetiteljima informacije o proizvodima i tradicionalnim jelima, kao i o širem teritoriju Vinske ceste Hercegovine; promotivni materijali unutar prodavaonice moraju biti postavljeni na jasno vidljivom mjestu, kako bi bili lako dostupni posjetiteljima (na primjer: promotivna brošura).

7. Muzeji i centri za interpretaciju vina

Muzeji i centri za interpretaciju vina trebaju ispunjavati sljedeće specifične standarde:

- Potpisane pristupnice za Iter Vitis i postavljene oznake Iter Vitis-a.

- Poslovna jedinica se pridržava općih pravila za muzeje i javne centre za interpretaciju vina.
- Objekt posluje u skladu sa standardima koji odgovaraju djelatnosti.
- Objekt se nalazi unutar područja Vinske ceste Hercegovine.
- Prednost usmjerena na autohtonu tradicionalnu arhitekturu/materijale/namještaj.
- Prioritet u procesu zapošljavanja pružiti lokalnom osoblju, gdje god je to moguće.
- Osoblje mora posjedovati minimalnu obuku o vinu, turizmu i teritoriju VCH.
- Radno vrijeme je jasno naznačeno i vidljivo sa vanjske strane objekta.
- Kupcu omogućena informacijska podrška „Vinske ceste Hercegovine“ i izložena je na jasno vidljivom mjestu.
- Preporučuje se da ako postoji prodavaonica (gift shop), ponuđeni proizvodi se uglavnom temelje na usmenim i/ili materijalnim dokazima o lokalnom vinu.

8. Gradovi, općine i institucije (privredne/gospodarske komore i turističke zajednice/organizacije)

Gradovi, općine i institucije trebaju ispunjavati sljedeće specifične standarde:

- Potpisane pristupnice za Iter Vitis i postavljene oznake Iter Vitis-a.
- Nalaze se unutar područja Vinske ceste Hercegovine.
- Imaju jasnu signalizaciju postavljenu na ulaz u grad/općinu/instituciju koja će, osim logotipa Vinske ceste Hercegovine, sadržavati i ime i logotip grada/općine/institucije.
- Osoblje ima minimalnu obuku i znanje o vinu, turizmu i teritoriju Vinske ceste Hercegovine.

9. Ostali pružatelji usluga

Kompanije, institucije, udruženja i organizacije koje nude usluge degustacije i tečajevе trebaju ispunjavati sljedeće specifične standarde:

- Potpisane pristupnice za Iter Vitis i postavljene oznake Iter Vitis-a.
- Objekt posluje u skladu sa standardima koji odgovaraju djelatnosti.
- Poticanje suradnje sa teritorijom Vinske ceste Hercegovine.
- Prostorija u kojoj se obavlja usluga je čista, uredna i u dobrom stanju.
- Osoblje koje obavlja uslugu i/ili tečaj degustacije ima prethodno završenu odgovarajuću obuku i posjeduje solidno znanje iz enologije i vinogradarstva.
- Objekt raspolaže sa odgovarajućom opremom i uređajima za provođenje degustacije i/ili tečaja degustacije.
- Degustirana vina potječu uglavnom iz regije.
- Prioritet u procesu zapošljavanja ima lokalno osoblje, gdje god je to moguće.
- Objekt posjeduje dostupan i funkcionalan toaleta za učesnike.

- Osoblje pruža posjetiteljima informacije o proizvodima i tradicionalnim jelima, kao i o široj teritoriji Vinske ceste Hercegovine; promotivni materijali unutar turističke agencije moraju biti postavljeni na jasno vidljivom mjestu, kako bi bili lako dostupni posjetiteljima (na primjer: promotivna brošura).
- Poslovna jedinica održava organizirane degustacije za strane turiste, jeziku koji strani gosti govore, inače, ako to nije moguće, na jeziku koji im je lako razumljiv.

Ostali pružatelji usluga u sklopu VCH trebaju ispunjavati sljedeće specifične standarde:

- Pravna lica, samostalni obrtnici i fizička lica koja po prirodi svoje djelatnosti mogu biti član Vinske ceste Hercegovine, a nisu razvrstani u prethodnih osam kategorija, prilažu dokaz o registraciji, radnu dozvolu ili potvrdu o upisu u odgovarajući registar.
- Usluge koje pruža pružatelj usluga trebaju se odnositi na promociju sveobuhvatne ponude koja Vinska cesta Hercegovine pruža.