



No: 01-5-12-4-135-2/23

Date: 27.01.2023.

Prilog I

PROJEKTNI ZADATAK

za konsultantske usluge u oblasti digitalnog marketinga i usluga izrade web-stranica za kompanije iz sektora drvoprerađivačkog i metaloprerađivačkog u Bosni i Hercegovini

A. Osnovne informacije o projektu

Vanjskotrgovinska/ Spoljnotrgovinska komora Bosne i Hercegovine (VTK/ STK BiH) implementira projekat "EXPO-DIGIT – Podrška bh. kompanijama u internacionalizaciji i digitalizaciji" koji finansiraju Evropska unija i njemačka vlada kroz EU4BusinessRecovery projekat, a koji zajednički provode GIZ, UNDP i ILO.

Opći cilj projekta je unapređenje konkurentnosti kroz povećan nivo internacionalizacije i digitalizacije metaloprerađivačkih i drvoprerađivačkih kompanija u Bosni i Hercegovini.

Ukupno trajanje projekta je 10 mjeseci, počevši od 09.09.2022. do 08.07.2023.

Specifični cilj projekta relevantan za ovaj Poziv:

1. Omogućiti bosanskohercegovačkim kompanijama iz metaloprerađivačkog i drvoprerađivačkog sektora da bolje koriste alate digitalnog marketinga u cilju uspostavljanja novih međunarodnih poslovnih kontakata i sticanja novih klijenata/kupaca na međunarodnom tržištu

Očekivani rezultati relevantni za ovaj Poziv:

1. Izrada strategija digitalnog marketinga i web-stranica za ukupno 10 metaloprerađivačkih i drvoprerađivačkih kompanija iz Bosne i Hercegovine

Lokacija aktivnosti:

Projektne aktivnosti će se provoditi u Bosni i Hercegovini (izrada strategija/ planova digitalnog marketinga i web-stranica za bh. kompanije korisnice)

Ciljne grupe i korisnici:

Korisnici projekta su 10 kompanija iz metaloprerađivačkog i drvoprerađivačkog sektora u Bosni i Hercegovini.

Fokus će biti na kompanijama koje posluju u oblastima:

Drvena industrija

- Namještaj (namještaj od punog drveta, tapacirani, pločasti namještaj) i njegovi dijelovi
- Finalni proizvodi i poluproizvodi na bazi drveta (montažne drvene kuće, građevinska stolarija, podovi, krovovi, drvene ploče, furnir).

Metalna industrija

- Proizvodnja gotovih proizvoda, osim mašina i opreme
- Proizvodnja mašina i opreme
- Proizvodnja motornih vozila, prikolica i poluprikolica.

Implemented by



VANJSKOTRGOVINSKA KOMORA BOSNE I HERCEGOVINE
СПОЉНОТРГОВИНСКА КОМОРА БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ
FOREIGN TRADE CHAMBER OF BOSNIA AND HERZEGOVINA

B. Zadaci i odgovornosti izabranog dobavljača

1. **Pripremna faza** uključuje sljedeće aktivnosti i odgovornosti izabranog dobavljača:
 - a. Analiza prisustva i predstavljanja na internetu 10 kompanija korisnica iz oba ciljna sektora privrede (izbor kompanija vrši VTK/ STK BiH).
 - b. Sprovedenje početnih intervjua sa odabranih 10 kompanija i definiranje fokusa za svaku kompaniju (ključna tržišta, proizvodi, ciljevi izvoznog marketinga i druge relevantne informacije).

U ovoj fazi, izabrani dobavljač će imati punu podršku projektnog osoblja i stručnjaka VTK/ STK BiH, što će olakšati komunikaciju i prikupljanje podataka od kompanija korisnica. Kompanije korisnice će informirati izabranog dobavljača u vezi sa kompanijom, njenim proizvodima i ciljevima izvoznog marketinga i podijeliti sa izabranim dobavljačem sve relevantne informacije za ovu aktivnost.

2. Direktna **savjetodavna podrška i pripremljen plan uvođenja digitalnih procesa** u funkcije izvoznog marketinga i prodaje (plan digitalnog marketinga) za 10 kompanija korisnica.

Izabrani dobavljač će detaljno analizirati trenutno stanje digitalizacije marketing i prodajne funkcije u izabranim kompanijama, te pripremiti plan uvođenja i/ili poboljšanja digitalnih procesa marketinga i prodaje u firmi, sa posebnim fokusom na izvoz i inozemne klijente/ kupce. Plan digitalnog marketinga treba pružiti uvid u opus rješenja koja se nude, s obzirom na specifičnost kompanija i produkata, ciljna tržišta, spremnost na ulaganja, raspolaganje specifičnim znanjima unutar kompanija, te preporučiti odgovarajući miks alata digitalnog marketinga usmjerenog ka jačanju konkurentnosti i ciljnim segmentima inozemnih klijenata/ kupaca.

Od izabranog dobavljača se očekuje da korisnicima i naručiocu predstavi metodologiju za izradu plana/ strategije digitalnog marketinga, te da u očekivanom roku isporuči 10 pripremljenih planova digitalnog marketinga naručiocu (VTK/ STK BIH) i kompanijama korisnicama respektivno.

3. **Izrada nove ili unapređenje postojeće web-stranice** za kompanije korisnice (10 kompanija) usmjerene na ciljna tržišta i kupce

Izabrani dobavljač će detaljno analizirati postojeću web-stranicu (ili drugi digitalni oblik prezentacije kompanija korisnica), predložiti adekvatne izmjene u smislu unapređenja postojeće ili izrade nove stranice prilagođene ciljnim tržištima i segmentima klijenata, te razviti, testirati i isporučiti rješenje nove web-stranice za korisnike (10 kompanija iz dva ciljna sektora privrede BiH). Rješenje treba biti u skladu sa planom digitalnog marketinga za kompanije korisnice.

4. Izvještavanje

Izabrani dobavljač je dužan da održava (sedmičnu) komunikaciju sa VTK/ STK BIH i kompanijama korisnicama i izvještava o napretku rada u svim fazama zadatka, te da po završetku cjelokupnog zadatka (najkasnije 01.07.2023.) podnese završni pisani izvještaj.

C. Vremenski okvir/ plan aktivnosti

Glavni rezultati (radni zadaci) cjelokupnog zadatka obuhvataju izradu 10 digitalnih marketinških strategija/planova za međunarodna tržišta, kao i 10 web-stranica za bh. kompanije korisnice. Maksimalan broj radnih dana za izvršenje zadatka je **80 radnih dana**. Izrada pomenutih rješenja treba biti završena u periodu *od marta do jula 2023. godine*.

Implemented by

Br.	Rezultat rada	Procjenjeni broj ranih dana	Vremenski okvir
1.	Pripremna faza	8	Mart 2023
2.	Savjetodavna podrška i pripremljeni planovi digitalnog marketinga (ukupno 10)	30	Mart-Maj 2023
3.	Izrada web-stranica (ukupno 10)	40	Maj-Juli 2023
4.	Finalni izvještaj	2	August 2023

D. Neophodni uvjeti koje mora ispunjavati ponuđač

- Ponuđač može biti pravno lice registrirano u Bosni i Hercegovini za usluge u oblastima relevantnim za Poziv sa najmanje 5 godina u oblasti digitalnih medija (digitalni marketing, digitalna prodaja i dr.)
- Relevantno iskustvo u pripremi i realizaciji planova digitalne transformacije izvozno orijentiranih kompanija, uz korištenje alata digitalnog marketinga usmjerenog ka ciljnim segmentima inozemnih klijenata/ kupaca
- Relevantno iskustvo u izradi web-stranica za izvozno orijentirane kompanije

E. Naknada za usluge

Maksimalan budžet za ovu aktivnost je 80.000 KM (bez PDV-a). Budžet se odnosi na kompletnu realizaciju svih elemenata iz projektnog zadatka u zadanim rokovima. Budžet uključuje eventualne putne troškove ponuđača unutar Bosne i Hercegovine u svrhu posjete kompanijama korisnicima projekta.

F. Dostavljanje ponuda

Ponude se trebaju dostaviti u zatvorenoj koverti ili direktno u Protokol V/STK BiH **najkasnije do 17.02.2023. godine (do 16:00h)**, putem pošte na adresu:

Vanjskotrgovniska/Spoljnotrgovinska komora BiH
Branislava Đurđeva 10
71000 Sarajevo
sa napomenom

(POZIV ZA DOSTAVLJANJE PONUDA – NE OTVARATI – Za Komisiju za odabir ugovarača za digitalni marketing u projektu „EXPO-DIGIT“)

Ponude pored pisma interesa trebaju sadržavati sljedeće:

- Tehničku ponudu (popunjen obrazac Prilog II Organizacija i metodologija, profil kompanije, CV konsultanata i listu referenci) i
- Finansijsku ponudu (popunjen obrazac Prilog III).

Tehnička ponuda i Finansijska ponuda trebaju biti zatvorene u dvije odvojene koverta i kao takve ih dostaviti u jedinstvenoj koverti.

G. Ocjenjivanje ponuda

Ponude koje ispunjavaju administrativne uslove (dostavljena sva tražena dokumentacija) će se dalje ocjenjivati prema sljedećim kriterijima:

- Tehnička ponuda (koja treba da uključuje tumačenje ToR, metodologiju rada, uključeno osoblje/konsultante, jasan akcioni plan sa dužnostima i odgovornostima osoblja i ocjena relevantnog iskustva) – 50% ukupne ocjene,
- Finansijska ponuda – 50% ukupne ocjene.

Implemented by