**Naslov:** **Analiza vanjskotrgovinske razmjene vina za period 2021./2022. godine**

* Vrijednost izvoza vina u 2022. godini je iznosila 7.765.414 KM što je za 1.308.267 KM više u odnosu na 2021.
* Vrijednost uvoza vina u 2022. godini je iznosila 39.760.676 KM što je za 6.098.674 KM više u odnosu na 2021.
* Pokrivenost uvoza izvozom u 2022. je bila 19,53%, a u 2021. god. iznosila je 19,2%.
* Ovako formirano domaće vinogradarstvo i vinarstvo, zbog velike usitnjenosti zemlje sa jako velikim brojem malih individualnih poljoprivrednika, u velikoj mjeri ima lokalni tržišni karakter, na ovakav način organizirano ne doprinosi ni sebi niti neizgrađenom međunarodnom ugledu zemlje. BiH i njena veoma skromna mala domaća vinska potrošnja, predstavlja zahvalno tržište za proizvođače grožđa i vina iz susjednih i niza zemalja cijele Europe i svijeta. Osnovni cilj vinogradarsko-vinarskog sektora je dostići površinu od najmanje 10.000ha pod vinovom lozom, da bi domaći sektor vinogradarstva mogao biti vidljiv na vinarskim kartama domaćih i izvoznih tržišta. Osim što treba unaprijediti proizvodnju, sadnjom većih površina pod vinovom lozom potrebno je izvršiti i osuvremeniti vinarije koje više ne bi trebale biti samo proizvođači vina, nego treba proširiti njihovu ulogu, tako da bi njihova uloga mogla biti u promoviranju više domaće potrošnje, razvoj vinskog turizma putom vinskih cesta te na kraju ono najvažnije je, razvoj marketinga koji bi bio okrenut izvoznim tržištima i traženju povoljnijeg mjesta u zemljama Europe i svijeta.

**1. Pregled izvoznih rezultata vina u periodu 2020./2021. god.**

|  |
| --- |
| Izvoz vina u 2020./2021. god. (u KM) |
| TB | **Grupa proizvoda** | **2021. god.** | **2022. god.** | **Indeks promjene (%)** |
| 2204 | **Vino od svježeg grožđa, uključujući pojačana vina; te mošt od grožđa** | 6.457.147 | 7.765.414 | 16,84 |
|   | **UKUPNO:** | **6.457.147** | **7.765.414** | **16,84** |

Podatci iz 2021. godine govore kako dolazi do postupnog oporavka domaćeg tržišta vina, nakon godina obilježenih pandemijom koronavirusa, a informacije koje vidimo u ovoj analizi kažu kako se trend nastavio i u 2022. godini. Ono što bi svakako mogla biti dodatna šansa za bh kompanije u narednom periodu je značajno povećan interes potencijalnih inozemnih kupaca. U prilog tome govori i činjenica da su sve BH kompanije, koje su se sredinom 2022. godine uz pomoć Vanjskotrgovinske komore BiH predstavile u okviru nacionalnog BH štanda na jednom od najvećih svjetskih sajmova vina u Dusseldorfu, te su imale ogromnu posjetu zainteresovnih ino kupaca, te se na navedenom 2023.godine predstavlja rekordan broj vinarija (devet) i očekuje se sklapanje novih poslova.

**Grafikon 1.**

**Izvoz vina u 2021./2022. god. (u KM)**

Izvoz vina u 2021./2022. god. (u KM)

**U 2022. godini najveća izvozna tržišta** na kojima su se plasirali proizvodi od vina (Vino od svježeg grožđa, uključujući pojačana vina; te mošt od grožđa): **Hrvatska, Srbija, Njemačka, SAD i Crna Gora.** Hrvatska i Srbija su konstantno vodeća izvozna tržišta dok je došlo I do blagog povećanja izvoza u Njemačku i SAD.

|  |
| --- |
| **IZVOZ vina u periodu 2022. godine - TOP 5 DRŽAVA**  |
| **I – XII 2022. (u KM)** |
| **RB** | **Izvozno tržište (Top 20)** | **I - XII 2022.** | **Učešće u ukupnom izvozu** |
| 1 | Hrvatska | 4.598.205 | 59% |
| 2 | Srbija | 958.038 | 12% |
| 3 | Njemačka | 546.730 | 7% |
| 4 | SAD | 542.411 | 7% |
| 5 | Crna Gora | 270.407 | 3% |
| **Top 5 država:** | **6.915.791** | **89%** |
| **Ostale države izvoza:** | **849.623** | **11%** |
| **UKUPNI IZVOZ :** | **7.765.414** | **100%** |

**U sljedećoj tabeli ćemo prikazati precizniju analiza vodećih izvoznih proizvoda u 2022. godini:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Drzava\_trgovine | tarifa\_10 | Opis |  kg  |  KM  |
| Srbija | 2204219300 | - - vina sa zaštićenom oznakom porijekla(PDO) i sa zaštićenom geografskom oznakom (PGI):- - bijela | 1.4610 | 209.417,16 |
| Srbija | 2204219400 | - - vina sa zaštićenom oznakom porijekla (PDO) i sa zaštićenom geografskom oznakom (PGI):- - ostala | 2.9592 | 401.907,02 |
| Hrvatska | 2204219700 | - - vina sa zaštićenom oznakom porijekla (PDO) i sa zaštićenom geografskom oznakom (PGI):- - - bijela | 1.088.571 | 1.891.254,88 |
| Hrvatska | 2204219800 | - - vina sa zaštićenom oznakom porijekla (PDO) i sa zaštićenom geografskom oznakom (PGI): - - ostala | 895.718,2 | 1.510.912,07 |
| Hrvatska | 2204229700 | Vino od svježeg grožđa, uključujući pojačana vina; mošt od grožđa, osim mošta iz tarifnog broja 2009:– u posudama zapremine preko 2 l ali ne preko 10 l:):bijela | 462.770,8 | 454.406,87 |

Analiziramo li kretanje vrijednosti po količini izvoza tijekom 2021./2022. godine za vino, vidjeti ćemo da su evidentirana sljedeća kretanja vrijednosti u KM po 1kg koja su prikazana u narednoj tabeli:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |   I - XII 2021. |   I - XII 2022. |
| Tarifna glava i naziv proizvoda | **Vrijednost KM po kg 2021.** | **Vrijednost KM po kg 2022.** |
| Vino od svježeg grožđa, uključujući pojačana vina; te mošt od grožđa | **2,01 KM** | **2,44 KM (+0,43)** |

Jedan od glavnih uzroka rasta vrijednosti izvoza je porast cijena sirovina i repromaterijala radi inflacije gdje su proizvođači bili primorani povećati prodajnu cijenu.

**2. Pregled uvoznih rezultata vina u periodu 2021./2022. god.**

|  |
| --- |
| Uvoz vina u 2020./2021. god. (u KM) |
| TB | **Grupa proizvoda** | **2021. god.** | **2022. god.** | **Indeks promjene** |
| 2204 | **Vino od svježeg grožđa, uključujući pojačana vina; te mošt od grožđa** | 33.662.002 | 39.760.676 | 15,33 |
|   | **UKUPNO:** | **33.662.002** | **39.760.676** | **15,33** |

**Grafikon 2.**

**Uvoz vina u 2020./2021. god. (u KM)**

Uvoz vina u 2021./2022. god. (u KM)

Najznačajniji uvozni trgovački vinski partneri su zemlje: **Hrvatska, Makedonija, Srbija, Crna Gora i Francuska.**

|  |
| --- |
| UVOZ vina u periodu 2022. godine - TOP 5 DRŽAVA  |
| I – XII 2022. (u KM) |
| RB | **Uvozno tržište (Top 20)** | **I - XII 2022.** | **Učešće u ukupnom Uvozu** |
| 1 | Hrvatska |  12.474.083  | 31% |
| 2 | Srbija |  9.088.184  | 23% |
| 3 | Njemačka |  8.643.874  | 22% |
| 4 | SAD |  4.937.929  | 12% |
| 5 | Crna Gora |  1.288.266  | 3% |
| Top 5 država: | **36.432.336** | **91%** |
| Ostale države uvoza: | **3.328.340** | **9%** |
| UKUPNI UVOZ : | **39.760.676** | **100%** |

**U sljedećoj tabeli ćemo prikazati precizniju analiza vodećih uvoznih proizvoda u 2022. godini:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Drzava\_trgovine | tarifa\_10 | Opis |  kg  |  KM  |
| Hrvatska | 2204213800 | ostala vina; mošt od grožđa u kojega jefermentacija zaustavljena dodatkom alkohola:- - ostala |  1.867.798  |  10.273.839  |
| Srbija | 2204218400 | vina sa zaštićenom geografskomoznakom (PGI): ostala sortna vina- - ostala |  1.238.513  |  4.085.879  |
| Crna Gora | 2204219300 | - - vina sa zaštićenom oznakom porijekla(PDO) i sa zaštićenom geografskom oznakom (PGI): -- bijela |  467.680  |  1.972.195  |
| Crna Gora | 2204219400 | - - vina sa zaštićenom oznakom porijekla(PDO) i sa zaštićenom geografskom oznakom (PGI): - - ostala |  443.437  |  2.865.370  |
| Makedonija | 2204219700 | - - vina sa zaštićenom oznakom porijekla(PDO) i sa zaštićenom geografskom oznakom (PGI): - - bijela |  1.525.429  |  6.053.813  |

Analiziramo li kretanje vrijednosti po količini uvoza tijekom 2021./2022. godine za vino, vidjeti ćemo da su evidentirana sljedeća kretanja vrijednosti u KM po 1kg koja su prikazana u narednoj tabeli:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |   I - XII 2021. |   I - XII 2022. |
| Tarifna glava i naziv proizvoda | **Vrijednost KM po kg 2021.** | **Vrijednost KM po kg 2022.** |
| Vino od svježeg grožđa, uključujući pojačana vina; te mošt od grožđa | **4,06 KM** | **4,66 KM (+0,60)** |