

Analiza spoljnotrgovinske razmjene voda prirodnih, mineralnih, gaziranih i bezalkoholnih pića, za period 2021./2022. god.

- Vrijednost izvoza prirodne mineralne vode, gazirane i negazirane, u 2022. godine iznosila je 6,3 mil. KM što je za 18,6% više od izvoza u 2021. godine. Takođe, kada se posmatra izvoz količinski izvezeno je 20,2 miliona litara, što je povećanje od 12,7% u odnosu na 2021. god. Vrijednost izvoza bezalkoholnih pića, u 2022. godini iznosila je 36,9 mil. KM. što je za 6,7% više od izvoza u 2021. god. Međutim, kada se posmatra izvoz količinski, primjećuje se pad od -9%, što možemo zaključiti da je količinski robna razmjena manja, te da se samo se radi o povećanju izvozne jedinične vrijednosti.

- Vrijednost uvoza prirodne mineralne vode, gazirane i negazirane, u 2022. godine iznosila je 28,4 mil. KM, što je za 10,2% više od uvoza u 2021. godini. Takođe, kada se posmatra uvoz količinski, uvezeno je 54,5 miliona litara, što predstavlja povećanje od 2,4% u odnosu na 2021. god. Vrijednost uvoza bezalkoholnih pića, u 2022. godine iznosio je 116,6 mil. KM, što je za 29,1% više od uvoza u 2021. godine. Takođe, kada se posmatra uvoz količinski, u 2022. god. je uvezeno 95,7 miliona litara, što je povećanje od 16,9% u odnosu na godinu ranije.

- U 2022. god. ukupan obim razmjene iznosio je 188,2 mil. KM, što je više za 20,6% u odnosu na 2021. god. Sektor bilježi deficit od 102 mil. KM u tekućoj godini, a u 2021. god. on je iznosio 76,3 mil. KM.

- Pokrivenost uvoza izvozom u 2022. godine iznosila je 29,7%, a u istom periodu prethodne 2021. godine iznosila je 34,3%.

Pregled izvoznih rezultata voda prirodnih, mineralnih, gaziranih i bezalkoholnih pića, u periodu od 2021./2022. god. (u BAM)

Izvoz vode prirodne, mineralne, gazirane i bezalkoholnih pića u periodu 2021./2022. god. (u BAM)				
TB	Naziv proizvoda	2021. god.	2022. god.	Indeks promjene (%)
220110	<i>Prirodne mineralne vode, gazirane i negazirane</i>	5.283.811	6.267.738	18,62
2202100000	<i>Voda, sa dodatim šećerom ili drugim sredstvima za zaslađivanje ili aromatizaciju</i>	34.554.375	36.873.187	6,71
	UKUPNO:	39.838.186	43.140.925	8,29

Pregled izvoznih rezultata voda prirodnih, mineralnih, gaziranih i bezalkoholnih pića, u periodu od 2021./2022. god. (u litrima)

Izvoz vode prirodne, mineralne, gazirane i bezalkoholnih pića u periodu 2021./2022. god. (u litrima)				
TB	Naziv proizvoda	2021. god.	2022. god.	Indeks promjene (%)
220110	<i>Prirodne mineralne vode, gazirane i negazirane</i>	17.961.317	20.243.127	12,70
2202100000	<i>Voda, sa dodatim šećerom ili drugim sredstvima za zaslađivanje ili aromatizaciju</i>	54.760.614	49.853.236	-8,96
	UKUPNO:	72.721.931	70.096.363	-3,61

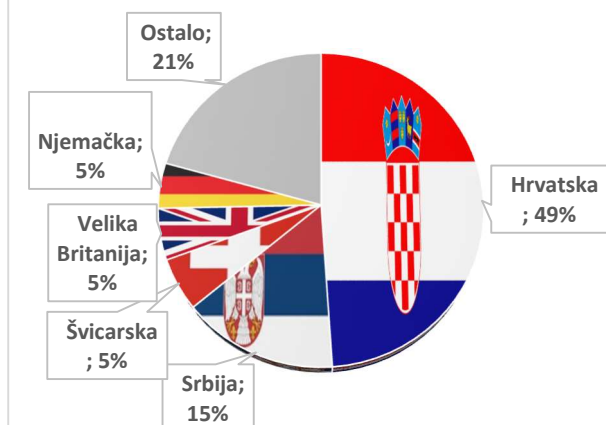
Pregled najznačajnijih izvoznih tržišta za period 2021./2022. god. (BAM)

Izvoz voda prirodnih, mineralnih, gaziranih i bezalkoholnih pića u periodu 2021./2022. god. (u BAM)				
RB	Izvozno tržište (Top 5)	2021. god.	2022. god.	Indeks promjene (%)
1.	Hrvatska	19.536.821	21.110.783	8,1
2.	Srbija	6.377.175	6.487.375	1,7
3.	Švajcarska	2.791.423	2.327.326	-16,6
4.	Velika Britanija	672.423	2.288.001	240,3
5.	Njemačka	2.312.595	2.006.342	-13,2
Top 5:		31.690.437	34.219.827	8,0
Ostalo:		8.147.749	8.921.098	9,5
UKUPNO:		39.838.186	43.140.925	8,3

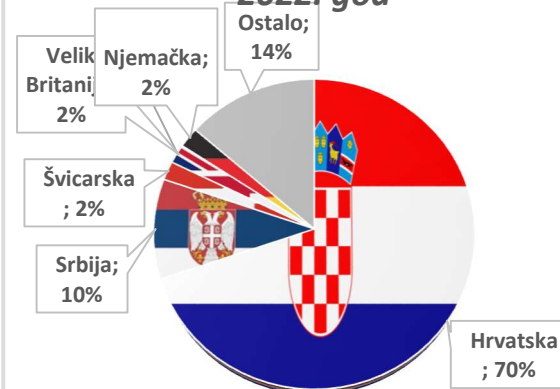
Pregled najznačajnijih izvoznih tržišta za period 2021./2022. god. (litri)

Izvoz voda prirodnih, mineralnih, gaziranih i bezalkoholnih pića u periodu 2021./2022. god. (u litrima)				
RB	Izvozno tržište (Top 5)	2021. god.	2022. god.	Indeks promjene (%)
1.	Hrvatska	50.162.380	48.932.340	-2,5
2.	Srbija	9.405.229	7.315.612	-22,2
3.	Švajcarska	1.764.473	1.372.607	-22,2
4.	Velika Britanija	413.790	1.413.890	241,7
5.	Njemačka	1.947.857	1.491.754	-23,4
Top 5:		63.693.729	60.526.202	-5,0
Ostalo:		9.028.202	9.570.161	6,0
UKUPNO:		72.721.931	70.096.363	-3,6

Top izvozna tržišta vrijednosno u 2022. god



Top izvozna tržišta količinski u 2022. god



Pregled uvoznih rezultata voda prirodnih, mineralnih, gaziranih i bezalkoholnih pića, u periodu od 2021./2022. god. (u BAM)

Uvoz vode prirodne, mineralne, gazirane i bezalkoholnih pića u periodu 2021./2022. god. (u BAM)				
TB	Naziv proizvoda	2021. god.	2022. god.	Indeks promjene (%)
220110	Prirodne mineralne vode, gazirane i negazirane	25.805.826	28.427.885	10,16
2202100000	Voda, sa dodatim šećerom ili drugim sredstvima za zaslađivanje ili aromatizaciju	90.333.054	116.649.894	29,13
	UKUPNO:	116.138.880	145.077.779	24,92

Tabela 8.: Pregled uvoznih rezultata voda prirodnih, mineralnih, gaziranih i bezalkoholnih pića, u periodu 2021./2022. god. (u litrima)

Uvoz vode prirodne, mineralne, gazirane i bezalkoholnih pića u periodu 2021./2022. god. (u litrima)				
TB	Naziv proizvoda	2021. god.	2022. god.	Indeks promjene (%)
220110	Prirodne mineralne vode, gazirane i negazirane	53.268.190	54.528.537	2,37
2202100000	Voda, sa dodatim šećerom ili drugim sredstvima za zaslađivanje ili aromatizaciju	81.857.775	95.736.252	16,95
	UKUPNO:	135.125.965	150.264.789	11,20

Tabela 9.: Pregled najznačajnijih uvoznih tržišta za period 2021./2022. god. (BAM)

Izvoz voda prirodnih, mineralnih, gaziranih i bezalkoholnih pića u periodu 2021./2022. god. (u KM)				
RB	Uvozno tržište (Top 5)	2021. god.	2022. god.	Indeks promjene (%)
1.	Srbija	27.530.040	36.671.160	33,20
2.	Hrvatska	30.388.143	32.751.141	7,78
3.	Mađarska	13.812.706	19.761.175	43,07
4.	Slovenija	12.423.738	14.057.597	13,15
5.	Austrija	8.000.823	12.037.762	50,46
Top 5:		92.155.450	115.278.835	25,09
Ostalo:		23.983.430	29.798.944	24,25
UKUPNO:		116.138.880	145.077.779	24,92

Tabela 9.: Pregled najznačajnijih uvoznih tržišta za period 2021./2022. god. (litri)

Izvoz voda prirodnih, mineralnih, gaziranih i bezalkoholnih pića u periodu 2021./2022. god. (u litrima)				
RB	Uvozno tržište (Top 5)	2021. god.	2022. god.	Indeks promjene (%)
1.	Srbija	44.649.858	53.831.000	20,56
2.	Hrvatska	43.646.001	43.632.190	-0,03
3.	Mađarska	9.809.537	13.091.634	33,46
4.	Slovenija	11.249.907	11.180.686	-0,62
5.	Austrija	2.170.822	3.055.914	40,77
Top 5:		111.526.125	124.791.424	11,89
Ostalo:		23.599.840	25.473.365	7,94
UKUPNO:		135.125.965	150.264.789	11,20

