



Sarajevo, 08.11.2022. godine

Broj: 06-06-2-1046-2/22

Vanjskotrgovinska komora Bosne i Hercegovine
Vas poziva na seminar:

„Osnove digitalnog marketinga“

koji se održava u prostorijama Vanjskotrgovinske komora Bosne i Hercegovine
Branislava Đurđeva 10, Sarajevo

30.11.2022. godine

Edukacija „Osnove digitalnog marketinga“ će Vam omogućiti da bolje razumijete digitalni marketing, odnosno kako funkcioniraju Facebook, Instagram i Google oglašavanje, zatim Newsletter marketing i osnove optimizacije za web stranice (SEO). Pored toga, predstaviti će se LinkedIn u svjetlu efikasnog poslovnog povezivanja. Dobijena znanja na edukaciji će Vam omogućiti da dođete do vrijednih kontakata u poslovnom svijetu i da uradite efikasnu ličnu promociju ili promociju brenda kojeg zastupate.

Seminar je namijenjen osobama koje se bave marketingom, a žele dodatno savladati i digitalni marketing, onima koji imaju svoju kompaniju/brend i žele povećati njenu online prisutnost, studentima i profesionalcima koji žele savladati osnove digitalnog marketinga.

Program

09:15-09:30	Registracija učesnika
09:30-10:15	– Općenito o marketingu i oglašavanju-digitalni marketing – Inovacije kod brandova! Šta je slijedeće? Business-marketing transformacija?
10:15-11:00	– Digitalni marketing u novom vremenu. Korisnici bježe od naših reklama? Čak plaćaju da ih ne vide? – Da li je naš sadržaj relevantan za naše korisnike?
11:00-11:15	Pauza
11:15-12:00	– Upoznavanje sa Facebook-om, ako već niste – Kreiranje sadržaja za Facebook, Facebook Ads (oglašavanje na Facebook-u)
12:00-12:45	– Upoznavanje sa Instagramom, dobro ga je poznavati – Google, YouTube, Google Business Profile i LinkedIn
12:45-13:30	– Email Marketing (newsletter) – Landing stranice – Pitanja i odgovori



Predavač: Jasmin Mehić je osnivač agencije za digitalno oglašavanje etrade.ba, više od dvanaest godina se bavi raznim aspektima digitalnih komunikacija. Za veliki broj domaćih i stranih klijenata radi na planiranju i implementaciji integralnih digitalnih kampanja, posjeduje praktično znanje i iskustvo iz stvarnih slučajeva uključujući loše i dobre primjere iz prakse. Za mnoge brendove je radio kao konsultant za online prodaju i promociju.

Kotizacija za učešće na edukaciji iznosi **150,00 KM+PDV**, za 2 i 3 polaznika iz iste organizacije odobrava se popust od 10%, a za 4 i više polaznika iz iste organizacije odobren je popust od 15%. U cijenu su uključena stručna predavanja, prezentacije sa seminara i certifikat o učešću, te osvježenje u planiranim pauzama.

Molimo Vas da, ukoliko ste zainteresirani za učešće na edukaciji, izvršite prijavu popunjavanjem [ONLINE PRIJAVNOG OBRASCA](#) najkasnije do 24.11.2022. godine do 16:00. Nakon izvršene prijave, neophodne informacije za uplatu kotizacije će biti dostavljene svim prijavljenim učesnicima.

Za sve dodatne informacije možete se obratiti na telefon: 033/566-201 i 033/566-200.

Dr. sc. Elma Kovačević-Bajtal

Direktor Instituta za edukaciju

