



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

USAID Turizam



TURKISH
AIRLINES



TURSAB
TÜRKİYE SEYAHAT AÇENTALARI BİRLİĞİ
ASSOCIATION OF TURKISH TRAVEL AGENCIES



VANJSKOTRGOVINSKA KOMORA BOSNE I HERCEGOVINE
СПОЉНОТРГОВИНСКА КОМОРА БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ
FOREIGN TRADE CHAMBER OF BOSNIA AND HERZEGOVINA



REPUBLIC OF
SRPSKA

A STAR ALLIANCE MEMBER

October 10 – 12, 2022, Istanbul, Türkiye

BOSNIA & HERZEGOVINA THE MOST EXCITING DESTINATION IN THE WORLD!

**Exclusive Invitation to a Destination
Presentation and B2B Workshop**

PROGRAM PRIKAZA TURISTIČKIH MOGUĆNOSTI BOSNE I HERCEGOVINE: RAZVOJ I RAST MREŽE PRODAJNIH AGENATA U TURSKOJ

10.-12.10.2022.god.

Poštovani,

Vanjskotrgovinska/Spoljnotrgovinska komora Bosne i Hercegovine (VTK/STK BiH), USAID projekt razvoja održivog turizma u Bosni i Hercegovini (Turizam) i Turistička organizacija Republike Srpske (TORS) u suradnji s Asocijacijom Turskih putničkih agencija (TURSAB) i Turkish Airlines-a pozivaju Vas da se prijavite za nadolazeći roadshow u Istanbulu, Turskoj koji je planiran za 10.-12.10.2022. godine.

Ovaj roadshow u Turskoj ima za cilj razvoj i rast BiH prodajne mreže kroz **direktne poslovne susrete (B2B) s turskim odlaznim turoperatorima i putničkim agencijama**. Roadshow će također sadržavati prezentaciju Bosne i Hercegovine kao **atraktivne destinacije kroz čitavu godinu**.

Zašto Turska?

Povijesno gledano, Turska predstavlja jedno od najvažnijih izvornih tržišta za Bosnu i Hercegovinu zbog povijesnih veza, bezvизnog režima za turske građane i višestrukih dnevnih letova turskih prijevoznika u zemlju. Međutim, u prethodnom desetljeću BiH je privukla samo mali broj putnika s ispodprosječnom dužinom boravka. U 2019. godini ukupno 71.059 turskih državljana je posjetilo BiH s prosječnom dužinom boravka od 1,5 noći. Ovo je 25% ispod prosječne dužine boravka u zemlji. Iste godine, preko 1.1 milijun turskih državljana posjetilo Gruziju čiji se turistički proizvodi fokusirani na outdoor, avanture i prirodu mogu usporediti s BiH.

Bh. Turistička prodaja treba biti proaktivna i razviti strategije i taktike s turskim putničkim agencijama kako bi privukli različite tipove putnika, diverzificirala i povećala potražnju iz Turske u narednim

godinama. Presentacija novih programa, proizvoda i razvoj kanala direktne prodaje i širenje prodajne mreže kroz roadshow su ključ za postizanje ovog cilja.

Tko se može prijaviti?

Registracija je otvorena za sve **registrirane dolazne putne agente i hotele s kategorizacijom 4 i 5 zvjezdica** u Bosni i Hercegovini po načelu prvenstva ispunjavanja prijave do popunjavanja raspoloživih mjesta. Iz svake kompanije će biti prihvaćena prijava samo jednog predstavnika.

Tko se može kvalificirati?

Prilika je otvorena za **deset (10)** kvalificiranih lokalnih trgovačkih sudionika po redoslijedu prijave. Zainteresirani kandidati trebaju popuniti prijavni obrazac do 22.09.2022. godine da bi se uzeli u obzir da budu članovi delegacije.

Kriteriji za odabir

Pri odabiru kao kriterij se uzima u obzir pravni status prijavljenih, sudjelovanje na sličnim događajima kao i učinak u 2019. godini.

Kriterij za dolazne putničke agencije:

1. Registrirana kompanija s važećom licencom za 2022. godinu
2. Najmanje 5 000 ostvarenih međunarodnih noćenja u 2019. godini
3. Sudjelovanje na najmanje 3 slična događaja ili sajma u zadnjih 5 godina
4. Podmirena članarina srodnoj turističkoj organizaciji (ukoliko se plaća na teritoriju s kojeg dolazi kompanija)
5. Podmirena članarina Vanjskotrgovinskoj/Spoljnotrgovinskoj komori BiH

Kriteriji za hotele:

1. Registriran hotel s važećom licencom za 2022. godinu
2. Sudjelovanje na najmanje 3 slična događaja ili sajma u zadnjih 5 godina
3. Klasifikacija 4 zvjezdice ili više
4. Nema dugove za boravišne pristojbe (takse) prema povezanoj turističkoj organizaciji/asocijaciji
5. Podmirena članarina Vanjskotrgovinskoj/Spoljnotrgovinskoj komori BiH

Koje su prednosti i format?

Sudjelovanjem u ovom roadshowu lokalni sudionici će imati priliku razviti B2B veze s kohortom pažljivo odabranih turskih putničkih agenata i turoperatora koji žele započeti prodaju ili povećati broj rezervacija u BiH. Očekuje se sudjelovanje oko 20-30 kvalificiranih odlaznih putničkih agencija i turoperatora za B2B dio. Niz sastanaka lice u lice s turskim trgovcima će biti organiziran gdje će lokalni sudionici imati pojedinačno po 7-10 minuta kako bi predstavili svoje poslovanje, iskustvo, specijalizaciju i primjere programa koji su prikladni za turske putnike. Profili turskih putnih agenata i operatora će biti podijeljeni BiH sudionicima kako bi im pomogli u osmišljavanju najprikladnijih programa i cijena.

Gdje i kada će se održati roadshow?

VTK/STK BiH i Turizam imaju razvijenu suradnju s TURSAB-om i Turkish Airlines-om te su s njima dogovorili održavanje roadshowa u Istanbulu. Istanbul ima najviše utjecajnih i iskusnih turističkih agenata i operatera u Turskoj. U nastavku možete pronaći preliminarni program:

Dan, Datum	Broj leta	Polazak	Dolazak	Detalji
Ponedjeljak, 10.10.	Turkish Airlines – TK 1022	9:05	12:05	Sarajevo - Istanbul
Utorak, 11.10.		10:00	15:00	Workshop
Srijeda, 12.10.	Turkish Airlines – TK 1025	TBD	TBD	Istanbul Tour by TURSAB
		19:00	19:50	Istanbul - Sarajevo

Detaljan program i smještaj će biti dostavljen potvrđenim sudionicima uskoro.

Mjesto održavanja i program

Događaj u Istanbulu će početi sukladno programu u nastavku uključujući pozdravne govore partnera i prezentacija destinacija, praćeni sastancima jedan na jedan, svaki po 5 mi, s trgovcima iz Turske. Mjesto događaja će biti objavljeno naknadno. Nakon prezentacija destinacija i pauze za kavu, BiH trgovci će biti upućeni za njihove stolove za kojima će ih posjećivati kupci kako bi razgovarali o poslu u trajanju od 5 minuta te nakon toga idu za idući stol. Stolovi BiH trgovaca će biti postavljeni po abecednom redu.

Program u Istanbulu:

- 09:30 Registracija sudionika i kava dobrodošlice
- 10:00 Pozdravni govor TURSAB, VTK/STK BIH, TORS, Turkish Airlines i USAID Turizam
- 10:20 Prezentacije destinacija
- 11:00 Pauza za kavu
- 11:15 B2B susreti
- 14:00 Pauza za ručak
- 15:00 Završetak događaja

Što će biti moje ulaganje?

Razvoj i povećanje lokalne prodaje i distribucijskih kanala, posebno na prioritetnim tržištima, ključni su za zemlje za postizanje ciljanog rasta u narednom periodu. S toga, Turizam i VTK BiH s TURSAB-om i Turkish Airlines-om će organizirati roadshow s minimalnim ulaganjem s vaše strane. Sukladno tome, vaše trošak će biti:

- **Troškovi sudjelovanja na radionicama 250 USD**
- Troškovi jela i osobni troškovi izvan B2B susreta

250 dolara se plaća Vanjskotrgovinskoj komori BiH i rok za uplatu je 27.09.2022. godine (upute o plaćanju će biti dostavljene odabranim sudionicima).

Kako mogu osigurati uspješno sudjelovanje?

Turizam i VTK BiH planiraju pružiti posebnu podršku kako bi sudionici najbolje iskoristili svoje prisustvo na događaju. Tursko tržište je posebno i ima specifične potrebe, očekivanja. S obzirom na to, trgovac koji sudjeluje treba nastupiti s prezentacijom, primjerima programa i cijenama koje su u skladu s tržištem. Prije polaska u Istanbul bit će održan zajednički sastanak svih sudionika na kojem će se dogovoriti zajednička strategija i pristup turskom tržištu.

Uvjeti za ulazak u Tursku

Državljanima Bosne i Hercegovine nije potrebna viza za ulazak u Tursku.

Obrazac za ulazak u Tursku potrebno je popuniti online i traje par minuta. Svi putnici obrazac moraju predložiti prilikom ulaska u avion i po dolasku u Tursku.

Negativan Covid-19 test za Tursku

Putnicima više nije potreban za ulazak u Tursku. Obveza PCR testiranja je ukinuta 01.06.2022. godine.

Sljedeći koraci

Svi zainteresirane molimo da popune obrazac i pošalju ga **do četvrtka 22.09.2022. godine do 17:00h.** Odluka će se donijeti u petak 23.09.2022. godine, a plaćanje Komori **do utorka 27.09.2022. godine do 15.00h.** Bit će prihvaćeno do 10 kvalificiranih lokalnih turističkih poduzeća po principu prve prijave.

Obrazac za registraciju je dostupan na sljedećem linku:

<https://www.surveymonkey.com/r/P56V2BZ>

Za sva dodatna pitanja molimo Vas da kontaktirate na mail darko.pehar@komorabih.ba.

Lijep pozdrav,

Vanjskotrgovinska/Spoljnotrgovinska komora BiH, USAID projekt razvoja održivog turizma u Bosni i Hercegovini i Turistička organizacija Republike Srpske