



Sarajevo, 19.01.2022. godine

Broj: 06-06-2-11-3/22

**Vanjskotrgovinska komora Bosne i Hercegovine
Vas poziva na webinar:**

„Šta treba da znaš prije nego uložiš novac“

koji će biti održan putem Zoom online platforme

09.02.2022. godine sa početkom u 11:00

O webinaru

Najvažnije za svakog investitora je vidjeti povrat uloženog. Osnovni razlog zašto investitori ulažu svoj novac u imovinu je da mogu zaraditi više novca. Međutim, statistika ulaganja u imovinu pokazuje da to nije uvijek bio slučaj. Naime, mnogi ulagači gube novac zbog poslovnog plana koji se činio "nepogrešivim". Ulaganje je aspekt poslovanja koji uključuje pedantnost i široku bazu finansijskog znanja. Svako ko „zaroni“ u ovo područje mora biti voljan i spreman znati puno potrebnih koraka za uspješno ulaganje. Pod ulaganjem, u okviru ove teme, će se razgovarati o ulaganjima u interne proizvode, opremu, nekretnine, druge biznise i ostalu imovinu. Kako bi smanjili rizik gubitka investicije trebamo znati šta nam investicija donosi i kako ćemo upravljati istom.

Tokom webinaru će se raditi na stvarima na koje treba obratiti pažnju kada želimo investirati, a što će predstavljati smjernice za daljnji rad svakog pojedinca. Edukacija je namjenjena svima onima sa ili bez prethodnog finansijskog znanja, predstavlja uvod u svijet investiranja i sastoji se od teoretskog i praktičnog dijela.

Program webinaru

11:00-11:45	<ul style="list-style-type: none">– Šta je zajedničko između investiranja u kompanije i proizvode? Šta su razlozi i odluke za investiranje? Šta očekujemo da ćemo dobiti? Koji su motivirajući faktori?– Diskusija
11:45-12:30	<ul style="list-style-type: none">– Kako evaluirati investiciju da li je isplativa ili ne? Koje metode možemo koristiti i kako evaluirati rizike koji su vezani za investiciju?– Diskusija
12:30-12:45	Pauza
12:45-13:30	<ul style="list-style-type: none">– Evaluacija postojećih proizvoda unutar kompanije. Potrebe tržišta za proizvodom? Da li proizvod treba ostati u istoj formi, promijeniti se ili ga treba ugasiti? Proces uvođenja novog proizvoda kroz Design Thinking Process.– Studij slučaja
13:30-14:00	<ul style="list-style-type: none">– Design Thinking Process-nastavak– Studij slučaja
14:00-14:15	Pitanja i odgovori



Predavač na webinaru

Mahmuta-Maša Aganović, MRICS, osnivač i izvršni direktor Infinity Capital Advisors, interdisciplinarni strateg i poslovni savjetnik, strateg za upravljanje poslovnim procesima usmjeren na razvoj start-up firmi i već etabliranih kompanija, kao i za upravljanje akvizicijama kompanija sa iskustvom u arhitekturi, urbanom razvoju i finansijama. Kao dio tima, učestvovala je u dovođenju prvog hotelskog brenda Marriott u Sarajevo 2014. godine. Proteklih 15 godina profesionalnog iskustva uključuje razvoj zdravstvenih, hotelskih, ugostiteljskih i kombiniranih projekata u području nekretnina, te je kao arhitekta i poslovni savjetnik, pokrivajući proces od pokretanja, koncepta, finansiranja, implementacije i poslovanja, saradivala sa kompanijama u osiguranju stabilnog poslovanja i profitabilnosti mladih i već osnovanih kompanija. Kao poslovni savjetnik podržava kompanije u razvoju proizvoda, plasmanu na tržište i generalno unaprijeđenju poslovanja.

Kotizacija za učešće na webinaru iznosi **100,00 KM+PDV**, za 2 i 3 polaznika iz iste organizacije odobrava se popust od 10%, a za 4 i više polaznika iz iste organizacije odobren je popust od 15%. U cijenu su uključena stručna predavanja, prezentacije sa webinaru i certifikat o učešću.

Molimo Vas da, ukoliko ste zainteresirani za učešće na webinaru, izvršite prijavu popunjavanjem [online prijavnog obrasca](#) najkasnije do 04.02.2022. godine do 16:00. Nakon izvršene prijave, neophodne informacije za uplatu kotizacije će biti dostavljene svim prijavljenim učesnicima. Neposredno prije početka edukacije učesnici će dobiti link za pristup webinaru. Za sve dodatne informacije možete se obratiti na telefon: 033/566-201 i 033/566-200.



Elma Kovačević-Bajtal
D. Sc. Elma Kovačević-Bajtal
Direktor Instituta za edukaciju

