



PROGRAM

Soft Management

“ Stvaranje nove kulture u upravljanju procesima ljudskih potencijala i jačanja kulture samosvijesti o kreativnom angažmanu menadžera”

Mjesto održavanja: Vanjskotrgovinska komora Bosne i Hercegovine, Branislava Đurđeva 10, Sarajevo

Datum održavanja: 18.12.2019. godine

Lider je najbolji kad ljudi jedva znaju da on postoji, kad ga ljudi poštuju i priznaju i nije toliko dobro, a najgore je kada ga preziru. Stoga je jedini pravi rezultat za dobrog lidera, koji malo govori, kada je njegov posao završen i ispunjen njegov cilj, da sljedbenici mogu reći: 'Sami smo to uradili'. "Lao-tsu

| | |
|---------------|---|
| 08:45 – 09:00 | Registracija |
| 09:00 – 09:15 | Šta je “Soft Management” Predstavljanje predavača, teme, dinamike rada, ciljeva i očekivanja |
| 09:15 – 10:45 | Uloga menadžera u procesima organizacijskih promjena <ul style="list-style-type: none">- Kreiranje Ambijenta- Nove uloge za „Šefove“- Management i moć Budućnost je sada <ul style="list-style-type: none">- Moć kao resurs u menadžmentu- Šta je moć- "Soft power" |
| 10:45 – 11:00 | Pauza za kafu |
| 11:00 – 11:45 | Suvremene i tehnike upravljanja ljudima <ul style="list-style-type: none">- Mogućnosti oblikovanja preferencija drugih- Metode utjecaja na promjenu ponašanja- Razvoj svijesti o značaju promjene |
| 11:45 – 13:00 | 7 najvažnijih vještina “Soft Management” <ul style="list-style-type: none">- Samosvijest i fleksibilnost- Efektivna komunikacija- Efikasno pregovaranje i uvjeravanje- Metode i upravljanje motivacijom |
| 13:00 – 13:30 | Pauza za ručak |
| 13:30 – 14:45 | <ul style="list-style-type: none">- Kreativno razmišljanje ‘Design thinking’- Metode osnaživanja odgovornosti i jačanja kreativnog razmišljanja |
| 14:45 – 15:00 | Pauza za kafu |
| 15:00 – 15:45 | <ul style="list-style-type: none">- Upravljanje vremenom- Upravljanje konfliktima i rješavanje problema |
| 15:45-16.00 | Pitanja/odgovori |



Predavači:

Nazif Hasanbegović, magistar komunikacijskih nauka i certificirani trener, sa više od 15 godina relevantnog profesionalnog iskustva, angažiran na poslovima kreiranja i razvoja odnosa s javnošću i odnosa s medijima, dizajniranjem i implementacijom kampanja usmjerenih ka promjeni svijesti javnosti, uticaja na ponašanje i zagovaranju vrijednosti, te kreiranjem interne i eksterne komunikacijske strategije i planova za vladine i nevladine institucije, kao i za poslovne klijente. U istom periodu razvio je specijalizirane module obuke koji su integrirali suvremene komunikacijske teorije i praksu u radu sa profitnim i neprofitnim organizacijama uključujući i vladine, nevladine kao i međunarodne organizacije, u oblastima upravljanja integriranja komunikacija sa javnostima, kao i komunikacije sa tradicionalnim i novim medijima, kreiranja kreativnih kampanja, itd.

Suad Mahmić, doktor ekonomskih nauka i magistar tehničkih nauka, sa više od 25 godina menadžerskog iskustva, od čega većina u top menadžementu međunarodnih korporacija, u različitim industrijama (bankarstvo, IT, poslovno savjetovanje), predavač na 2 fakulteta, interni trener, konsultant u upravljanju poslovnim procesima, sa posebnim akcentom na upravljanje prodajom i profitabilnošću.

