



Nastavni plan i program škole  
„Upravljanje lancima nabavke / Supply Chain Management (SCM)“

Tema	UPRAVLJANJE LANCIMA NABAVKE
1	Upravljanje lancima nabavke
2	Strategije skladištenja za efikasno upravljanje lancima nabavke
3	Upravljanje zalihama
4	Strateški logistički savezi
5	Učinkoviti ciljevi prijevoza i službe za korisnike
6	SCM razvoj i strategija
7	SCM upravljanje kvalitetom
8	SCM mjerenje performansi & kontrolni i strateški logistički plan
9	Informacijske tehnologije (IT) za upravljanje lancima nabavke

Tema	UPRAVLJANJE MEĐUNARODNIM TRANSPORTOM
1	Evolucija koncepta lanaca nabavke
2	Efekti na međunarodni transport
3	Razvoj u logistici i lancima nabavke
4	Okeanski brodovi i dostava
5	Najam teretnih okeanskih brodova
6	Ugovorni sistem brodova za krstarenje
7	Međunarodni zračni transport
8	Mrežne strategije pošiljaoca i prijevoznika
9	Uloga logistike i transporta u međunarodnom SCM-u
10	Buduća pitanja u međunarodnom logističkom i transportnom menadžmentu
11	Informacije i strategije

Tema	GLOBALNA NABAVKA
1	Globalni rizik nabavke
2	Globalne organizacije nabavke - struktura
3	Globalne operacije nabavke
4	Upravljanje globalnim strateškim dobavljačima
5	Globalni ugovori i savezi
6	Globalno upravljanje informacijama - proces
7	Globalno upravljanje informacijama - primjena

Tema	FINANSIJSKI MENADŽMENT
1	Uloge finansijskog menadžmenta, finansijskih i nefinansijskih ciljeva
2	Okruženje finansijskog menadžmenta i analiza zainteresovanih strana
3	Finansijski izvještaji
4	Upravljanje obrtnim kapitalom



5	Poslovno finansiranje & finansijska analiza
6	Finansijsko prognoziranje & poslovno planiranje
7	Investiciona procjena
8	Korporativne finansije
9	Međunarodni finansijski menadžment

<b>Tema</b>	<b>UPRAVLJANJE UGOVORIMA</b>
1	Upravljanje ugovorima
2	Formiranje tima
3	Plan upravljanja ugovorima
4	Informacije o ugovorima & nabavkama
5	Upravljanje rizicima
6	Mjerenje performansi
7	Administracija
8	Odnosi, sporovi i prekid ugovora
9	Opće stvari o upravljanju ugovorima
10	Predkvalifikacije prodavača i dobavljača i opće stvari

<b>Tema</b>	<b>UPRAVLJANJE PROIZVODNJOM I OPERACIJAMA</b>
1	Upravljanje proizvodnjom i rukovođenjem (POM)
2	Strategija operacija
3	Predviđanje u POM-u
4	Dizajn i razvoj proizvoda i procesa
5	Proizvodna tehnologija, dugoročno planiranje kapaciteta i planiranje objekata
6	Agregatno planiranje, glavni proizvodni raspored, MRP
7	Upravljanje zalihama, planiranje radnog prostora i kontrola proizvodnje
8	JIT proizvodnja i upravljanje lancima nabavke
9	Produktivnost, metode rada i mjerenje
10	Upravljanje kvalitetom i kontrola kvalitete
11	Upravljanje projektima, upravljanje održavanjem i upravljanje pouzdanošću

<b>Tema</b>	<b>UPRAVLJANJE GLOBALNIM MARKETINGOM</b>
1	Razvoj globalnog marketinga
2	Analiza okruženja
3	Interna analiza
4	Strategije
5	Segmentiranje, ciljanje i pozicioniranje
6	Osiguranje globalnog pozicioniranja