



VANJSKOTRGOVINSKA KOMORA BOSNE I HERCEGOVINE
СПОЉНОТРГОВИНСКА КОМОРА БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ
FOREIGN TRADE CHAMBER OF BOSNIA AND HERZEGOVINA

DNEVNI LIST I VANJSKOTRGOVINSKA/SPOLJNOTRGOVINSKA KOMORA BIH VAM PREDSTAVLJAJU

VITINKA Bosanskohercegovački brand

Kompanija Vitinka je najveći proizvođač mineralne izvorske vode i osvježavajućih bezalkoholnih napitaka u zemlji. Suvremeni proizvodni pogoni, visoki standardi kvalitete i društveno odgovorno poslovanje donijeli su ovoj kompaniji epitet jedne od najuspješnijih bh. kompanija koja, poslije domaćeg, nastavlja da osvaja i tržišta zemalja u regionu.

Snažan domaći brend

Poslovna priča poduzeća koje danas broji preko 200 zaposlenih počela je, sada već daleko, 1974. godine i uspješno traje i danas, a svi pokazatelji govore kako ono ima veoma izvjesnu budućnost. Te godine u Kozluku kod Zvornika, otvorena je današnja fabrika mineralne vode i bezalkoholnih pića, a pored mineralne vode, koja je u vrijeme osnivanja fabrike bila jedini proizvod, danas se u fabrici u Kozluku proizvodi i puni više različitih gaziranih osvježavajućih bezalkoholnih pića.

Pored fabrike u Kozluku, gdje je i sjedište kompanije, Vitinka svoj proizvodni pogon ima i u Raševu, gdje se vrši flaširanje negazirane, prirodne izvorske vode Vivia u onom obliku i stanju u kome je izašla ispod kamena, ne remeteći balans sastojaka u njoj.

U svom portfoliju Vitinka danas ima osam brendova koje je dugo i pažljivo gradila na osnovu vrhunskog kvaliteta, modernog dizajna i kreativne komunikacije. Snagu brendova potvrđuju brojne nagrade i priznanja osvojena na domaćim i regionalnim sajmovima, priznanja nezavisnih istraživačkih agencija, ali i dugogodišnja vjernost kupaca. Vitinkini proizvodi postali su neizostavni dio svake porodice, svakog domaćinstva.

talne inovacije i investicije - imperativ u poslovanju

Put do današnje tržišne pozicije nije bio lak već pun izazova. Od 2013. godine, kada je za generalnog direktora imenovan Todor Panić, kompanija Vitinka doživjela je niz transformacija kako u organizacionom tako i u proizvodnom smislu. Postavljanjem visokih standarda kao prioriteta u poslovanju, stalnim investiranjem u razvoj i neumoljivom kontrolom kvaliteta, Vitinka je danas to što jeste.

Osluškujući potrebe tržišta, Vitinka konstantno radi na razvoju novih proizvoda, širenju proizvodnih linija, ali i redizajnu i modernizaciji njihovog izgleda. Svojevrsna prekretnica na Vitinkinom putu do današnje pozicije jeste 2014. godina



U svom portfoliju Vitinka danas ima osam brendova koje je dugo i pažljivo gradila na osnovu vrhunskog kvaliteta, modernog dizajna i kreativne komunikacije. Snagu brendova potvrđuju brojne nagrade i priznanja osvojena na domaćim i regionalnim sajmovima, priznanja nezavisnih istraživačkih agencija, ali i dugogodišnja vjernost kupaca. Vitinkini proizvodi postali su neizostavni dio svake porodice, svakog domaćinstva

kada je urađen kompletan redizajn ambalaže. Svi dotadašnji brendovi dobili su potpuno novi vizuelni identitet.

Originalna boca i jedinstvena estetika novih etiketa predstavljale su snažan korak naprijed koji je dodatno istaknuo već poznati vrhunski kvalitet proizvoda. Zahvaljujući tome, Vitinkini proizvodi su danas izuzetno prepoznatljiv i konkurentni na tržištu.

U ljepu ove godine, u fabrici Vivia u Raševu kod Zvornika, svečano je obilježeno puštanje u rad novog pogona koji je opremljen najmodernijom tehnologijom i pratećim sadržajem koji u potpunosti odgovara standardima EU. Ovo je jedna od najvećih i najznačajnijih investicija

kojom je skoro udvostručen kapacitet proizvodne linije ove fabrike.

Nagrade i priznanja - potvrda kvaliteta

Svi proizvodi kompanije Vitinka su nosioci brojnih nagrada koje potvrđuju kvalitet proizvoda.

Na nedavno održanom Međunarodnom sajmu poljoprivrede u Novom Sadu, Vitinka je četvrti put zaredom proglašena apsolutnim pobjednikom. Naime, Vitinka je osvojila Veliki šampionski pehar za vrhunski kvalitet svojih proizvoda za 2019. godinu, a zlatnim peharima posebno su nagrađeni brendovi Vivia, Vita Bijelo voće, Nara i Exotic Kruška.

Ovo su samo neke od nagrada i priznanja koje je Vitinka osvojila u

Odgovornost prema zajednici

Odgovornost i briga prema zajednici i sredini u kojoj posluje su jedan od glavnih zadataka kompanije Vitinka. Samo u toku protekle godine, Vitinka je podržala preko 400 različitih događaja širom Bosne i Hercegovine. U pitanju su brojne sportske, kulturne, zabavne i humanitarne manifestacije. Vitinka i samostalno inicira i realizuje različite akcije koje za cilj imaju podršku porodice, razvoju djece i očuvanju životne sredine.

proteklim periodu. Sve ove nagrade su potvrda kvaliteta, ali i obaveza i motivacija za kompaniju da isto tako nastavi i u budućnosti, uz snažna unapređenja i razvoj poslovanja.

Za Vitinku je ovo važna godina u koju je ušla izuzetno snažno. Od kraja prošle godine do danas lansirano je pet novih proizvoda - Vita Bijelo voće, Vivia Run and more, Exotic Dunja Smokva, Ričard the Rooster Eukalptus i Ričard the Rooster Guarana - a u najavi je još mnogo noviteta do kraja godine.