



PROGRAM RADIONICE

**Formula prodajnog/poslovnog uspjeha - radionica za prodajne profesionalce,
vrhunske prodavače i management**

Sarajevo, 17. & 18.09.2018.

Vrijeme	17.09.2018.
09 ³⁰ – 10 ⁰⁰	Registracija učesnika
10 ⁰⁰ – 10 ¹⁵	<ul style="list-style-type: none">• Pozdravna riječ• Predstavljanje• Uvod u edukaciju
10 ¹⁵ – 11 ⁴⁵	<ul style="list-style-type: none">• Fundamenti i osnovni postulati „Business 2 Business“ prodaje 21. stoljeća• Filozofija prodaje – filozofija: <i>“svatko tko ima bilo kakve veze s klijentom je u stvari prodavač“</i>• Stav – <i>„sviđalo se to vama ili ne, danas se svi bavimo prodajom“</i>
11 ⁴⁵ – 12 ⁰⁰	Pauza za kafu / osvježenje
12 ⁰⁰ – 13 ³⁰	<ul style="list-style-type: none">• Jačanje prodajnog/poslovnog profesionalizma kroz primjerenu komunikaciju• Akcija – osobni pristup, osnova zadržavanja svakog kupca• Rezultat – najlakše je prodati – JEDNOM!
13 ³⁰ – 14 ¹⁵	Pauza za ručak
14 ¹⁵ – 15 ⁴⁵	<ul style="list-style-type: none">• Upravljanje vlastitim prodajnim brendom (ne proizvodom/uslugom)• Borba sa premisom: "uvijek smo tako radili"
15 ⁴⁵ –	<ul style="list-style-type: none">• Zaključak 1. dana• Vrijeme predviđeno za pitanja/diskusiju

Vrijeme	18.09.2018.
09 ³⁰ – 10 ⁰⁰	Registracija učesnika
10 ⁰⁰ – 10 ¹⁵	<ul style="list-style-type: none"> • Pozdravna riječ • Rezime 1. dana
10 ¹⁵ – 11 ⁴⁵	<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u formulu prodajnog/poslovnog uspjeha • Dijelovi formule prodajnog/poslovnog uspjeha • Teorija i princip rada formule prodajno/poslovnog uspjeha
11 ⁴⁵ – 12 ⁰⁰	Pauza za kafu / osvježenje
12 ⁰⁰ – 13 ³⁰	<ul style="list-style-type: none"> • Praktična analiza i dokazivanje formule prodajnog/poslovnog uspjeha • Primjeri iz prakse
13 ³⁰ – 14 ¹⁵	Pauza za ručak
14 ¹⁵ – 15 ⁴⁵	<ul style="list-style-type: none"> • Uspješno oblikovanje prodajnih poruka uz korištenje: emocija, poslovnih činjenica te lokalnih kulturoloških obilježja (osobnih, kompanijskih i regionalnih) • Stvaranje kupca za cijeli život
15 ⁴⁵ –	<ul style="list-style-type: none"> • Zaključak 2. dana • Vrijeme predviđeno za pitanja/diskusiju • Popunjavanje anketnih listova • Dodjela certifikata o učešću • Kraj radionice