



PROGRAM RADIONICE
„Važnost praćenja medija i istraživanja tržišta u procesu donošenja odluka“

**VANJSKOTRGOVINSKA KOMORA BIH, Branislava Đurđeva 10,
Sarajevo, 11.10.2017. godine**

09:30-10:00	Registracija učesnika
10:00-10:15	Uvodno obraćanje predstavnika Vanjskotrgovinske komore Bosne i Hercegovine Uvodno obraćanje g. Seana Ćorovića, direktora agencije „Kliping BH“, suorganizatora radionice
10:15-11:00	- Predavanje gdje. Jasmine Garaj – Golubiček na temu: „Uticaj medija i važnost media monitoring-a u procesu donošenja odluka“
11:00-11:15	Pauza za kafu
11:15-12:00	- Predavanje g. Ive Matića na temu: „Istraživanje tržišta PRIJE donošenja odluka – kako poboljšati poslovanje i unaprijediti prodaju pomoću metoda mystery shopping-a / anketa / istraživanja“
12:00-12:20	- Diskusija sa učesnicima
12:20-13:00	Koktel za učesnike

Predavači:

- **JASMINA GARAJ – GOLUBIČEK** - predsjednica Uprave vodeće hrvatske media monitoring agencije - Presscut te članica Upravnog odbora i suvlasnice najveće media monitoring grupacije u Jugoistočnoj Evropi Newton Media South East Europe
- **IVO MATIĆ** - osnivač i izvršni direktor jedne od vodećih regionalnih agencija za istraživanje tržišta i zadovoljstva kupaca MSA Adria

