

Festival kave & čokolade delicija



Mostar, veljača 2017. godine



London, Zagreb, Beč, Pariz i mnoge druge svjetske metropole imaju svoje sajmove čokolade, kave i delicija, a sada je, vrijeme došlo i na Mostar.

Nakon višegodišnje organizacije vrlo uspješnog Sajma vjenčanja te u razgovoru sa slastičarima i proizvođačima kave i slastice, sponzorima, svojim klijentima, organizatorica Dea Leko prepoznala je potrebu za organizacijom prvog Festivala čokolade, kave i delicija u Mostaru.





Cilj festivala je predstaviti te približiti široj publici, male i velike proizvođače kave i čokolade, slastičare, kuhare, bariste... organizirati *kuharske* i slastičarske radionice, degustacije, direktnu prodaju te ponuditi najbolje od najboljih iz Bosne i Hercegovine ali i regije. Kroz promociju autohtonih/izvornih delicija *Festival će uvelike pridonijeti turističkoj promociji Mostara i svrstati ga na kartu gastronomskih metropola.*

Na festivalu ćemo predstaviti ali i podsjetiti posjetitelje te im ponuditi degustacije regionalne delicije *poput hurmašice, tufahije, baklave, dubrovačke torte, imotske torte.* Također, predstaviti ćemo i ponajbolje male i velike pržionice i uvoznike kave, bariste i barmene te užitak ispijanja kave staviti na pijedestal, mjesto kakvo i zaslužuje. Bosna i Hercegovina je pravo mjesto za to, zar ne?

Festival će se, pod posebnim pokroviteljstvom **Vlade Hercegovačko-neretvanske županije te Gospodarske komore Federacije Bosne i Hercegovine** održati **11. i 12. veljače 2017. godine,** neposredno pred Valentinovo, u Hrvatskom domu Herceg Stjepan Kosača.

Veljača kao mjesec ljubavi idealno je vrijeme za spajanje ljubavi s užitkom degustacije kave i čokolade.



Festivalska satnica biti će puna događanja! Održavati ćemo radionice izrade pralina, radionice izrade čokoladnih skulptura, radionice kuhanja ponajboljeg espressa, pripremu torti i kolača, radionicu izrade prigodnih, čokoladnih poklona za Valentinovo, humanitarnu kulinarsku radionicu s poznatim osobama iz javnog života, prodaju humanitarne torte a za djecu ćemo imati poseban kutak gdje će se održavati radionice, natjecanja te program posebno prilagođen njima. Vrhunac Festivala biti će humanitarno ispuštanje lampiona. Idealna prilika da svi zaljubljeni požele želje ili se zavjetuju na vječnu ljubav.



Početak kampanje: 10.1.2017.

Promocija kroz billboard kampanju, web portale, tiskovine te tv i radio oglašavanje

Medijski pokrovitelji:

Dnevne novine: Večernji list, Dubrovački list, Dubrovački vjesnik

Tjednici: Gracija

Portali: www.vecernji.ba, www.prvi.tv, www.bljesak.info, www.hercegovina.info,
www.pogled.ba, www.moja.ba, www.dulist.hr,

Radio: Radio dobre vibracije, Radio Grude, Radio Makarska, Radio Plus, Radio Tomislavgrad,
Radio Livno

Televizija: Naša TV, Prvi TV, TV1



Dea Leko,
@: deana.leko@gmail.com;
M: +387 63 6304 99; +385 99 225 29 35;

Ivan Glibo,
@: ivan.glibo@mediares.eu
M: +387 63 198 555

INTER CONNECT d.o.o., Mostar, Mile Budaka 123A, 88000
Mostar,
PDV broj: 2276646510001
Rn. 1402011120016012