



## ZADACI GRUPACIJE

Zadaci Asocijacije trgovine - **Grupacije trgovačkih lanaca** proizilaze iz zadataka VTK/STK BiH, s time što Grupacija svoju aktivnost usmjerava prema konkretnim potrebama i interesima članova, a naročito na:

- usklađivanje interesa članova te predlaganje mjera na stvaranju što povoljnijeg ravnopravnog poslovnog ambijenta u BiH i poboljšanja uslova privređivanja,
- praćenje i predlaganje donošenja nove ili izmjena postojeće zakonske regulative u oblasti trgovine, carinske politike, doprinosa, poreza, osiguranja, itd., te harmonizacija iste na nivou BiH,
- praćenje i analiziranje privrednih kretanja u sektoru trgovine (proizvodnja, izvoz, uvoz, zalihe, realizacija, cijene i zarade, vanjskotrgovinska razmjena,),
- predlaganje donošenja mjera ekonomske politike, radi unapređivanja uslova rada i poslovanja članova Grupacije,
- razmatranje i davanje mišljenja na nacрте i prijedloge zakona i drugih propisa koji se tiču oblasti trgovine, kao i njihovog uticaja na poslovanje članova Grupacije
- učešće u pripremi i radu mješovitih komisija i ekspertnih grupa u cilju uređivanja odnosa i zaštite interesa članova Grupacije,
- saradnja sa stručnim službama VTK/STK BiH, na profesionalnom i stručnom osposobljavanju i edukaciji kadrova članova Grupacije kroz učešće na domaćim i međunarodnim stručnim skupovima, seminarima, okruglim stolovima i sl.
- saradnja sa sličnim organizacijama, institucijama i organima u zemlji i inostranstvu na ostalim poslovima i aktivnostima od interesa za članova,
- praćenje i podsticanje primjene novih tehnologija, standarda i unapređenja kvaliteta rada članova Grupacije,
- saradnja u poslovnom povezivanju članica sa drugim privrednim subjektima u zemlji i inostranstvu,
- pripremanje i distribucija dostupnih poslovnih informacija članovima,
- organizovanje tematskih rasprava, stručnih seminara, okruglih stolova i poslovnih susreta iz oblasti trgovine,
- organizacija nastupa i prezentacije mogućnosti članova na sajmovima u zemlji i inostranstvu, te kroz zajedničke nastupe na pojedinim manifestacijama,
- učešće u radu radnih grupa, ekspertnih timova i tehničkih komiteta iz oblasti standardizacije i preuzimanja EU direktiva,
- obavljanje i drugih aktivnosti koje su od interesa za članove Grupacije.

**Asocijacija trgovine – Grupacija trgovačkih lanaca** BiH može, u saradnji s nadležnim državnim organima i tijelima, pokretati inicijative i predlagati mjere ekonomske politike koje se tiču poslovanja njenih članica.

