

IZRADA IZVOZNE STRATEGIJE

Kriteriji	Opravdanje	Dokaz	Značaj (mali -5 velik)
<b>Jake strane/snage</b>			
<b>Slabosti</b>			
<b>Prilike</b>			



## AKCIONI PLAN

SWOT pitanja se prenose u predložene aktivnosti i mjere

Slabosti	Mjera/aktivnost	Osoba	Budžet	Datum
<b><i>Menadžment/rukovodstvo</i></b>				
<b><i>Proizvodi, ambalaža &amp; proizvodnja</i></b>				
<b><i>Finansijske</i></b>				
<b><i>Osooblje</i></b>				
<b><i>Procedure &amp; Administracija</i></b>				
<b><i>Ostale</i></b>				